



ЕЭК

ЕВРАЗИЙСКАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КОМИССИЯ

«Круглый стол» по теме «Защита прав потребителей в электронной торговле: опыт государств-членов ЕАЭС, проблемы и перспективы развития»

20 декабря 2021

Спикер:

Виктория Черняева

руководитель Комитета Объединения потребителей России по международному сотрудничеству

Тема:

Законодательство об электронной торговле:

Международная практика. Китайская Народная Республика

Уважаемые коллеги, добрый день!

Приветствую всех участников мероприятия. Лидия Николаевна, благодарю Вас за приглашение!

Я представляю [Объединение потребителей России](#), являюсь руководителем Комитета по международному сотрудничеству, который был создан для решения программных задач по международному развитию, принятых на V съезде Организации.

Мы устанавливаем конструктивный диалог с зарубежными партнерами, в частности, с Китайской Ассоциацией Потребителей, чей опыт для нас является особенно важным, анализируем передовую практику в сфере защиты интересов потребителей других стран-партнеров, где принципы общественной дипломатии позволяют достичь наилучшего понимания зарубежного опыта в той или иной системе общественных отношений.

На сегодняшний день в мировой экономической практике единая и официально признанная модель регулирования участников электронной коммерции ещё на стадии формирования, учитывая серьезный разрыв в уровне цифровизации между странами.

Согласно динамике развития электронной торговли в Азиатско-тихоокеанском регионе, Китайская Народная Республика занимает лидирующие позиции, учитывая уровень развития цифровых технологий и объемы трансграничной электронной торговли: по информации Министерства Коммерции КНР за первое полугодие 2021 года объём достиг 880 млрд. юаней. В годовом исчислении этот показатель вырос

почти на 30%, учитывая, что Китай – ключевой торговый партнер стран ЕАЭС, доля во взаимной торговле достигает более 20%.

В 2013 году в основной Закон КНР «О защите прав и интересов потребителей» от 1993 года были включены новые правила о реализации товаров и услуг с использованием интернета и телекоммуникационных сетей, что налагает новые обязанности на предпринимателей «действовать добросовестно». Это возможность возврата товара и обязанность принять некачественный товар в 7-дневный срок; обязанность предоставить потребителю полную информацию о поставщике, товаре и условиях сделки.

Изменения так же расширили перечень прав потребителей, включив нормы по охране персональных данных, где предприниматели обязаны использовать персональные данные потребителей строго в соответствии с положениями законов и заключенных договоров, включая запрет на рассылку коммерческой информации без согласия потребителя, ответственность за недобросовестную рекламу, за которую предусмотрен административный штраф, налагаемый государственными органами. Тем самым, была закреплена ответственность торговых площадок и онлайн-платформ.

В 2019 году был принят новый Закон КНР «Об электронной коммерции», направленный на урегулирование данной системы, включая новые требования, нормы и принципы. Согласно Закону, все предприниматели обязаны размещать на своей странице сведения о регистрации предпринимательской деятельности и соответствующих лицензиях. По новым правилам предприниматели в сфере электронной коммерции обязаны выдавать покупателям счета на бумаге или в электронной форме.

На все сделки распространяется Закон «О защите прав потребителей». Потребители вправе рассчитывать на одинаковые условия и защиту своих прав, на получение полной и достоверной информации о товаре или услуге, возврат и обмен товаров, ремонт товаров в течение гарантийного срока. Предприниматели обязаны соблюдать все требования данного закона. В случае нарушения прав потребителей, предприниматель и площадка для электронной коммерции привлекаются к ответственности совместно, поэтому контроль соблюдения закона будет осуществляться не только государственными органами, но и площадками для электронной торговли, которые обязаны публиковать правила и нормы регулирования платформы и осуществлять соответствующую техническую поддержку.

Закон устанавливает положения о защите персональных данных и эффективную систему для обжалования нарушений прав потребителей: урегулирование споров путем переговоров; привлечение к участию в качестве медиатора представителя организации по защите прав потребителей: в Китае существуют Народные примирительные комиссии, созданные в содействии Китайской Ассоциации

потребителей – 90% споров разрешаются в досудебном порядке. Для урегулирования международных споров существует Центр по урегулированию споров при Китайской международной торговой палате.

Регулирование данной сферы в компетенции Министерства промышленности и информатизации КНР, а также Министерства коммерции КНР. Программными документами для развития электронной торговли являются: «Специальный план по развитию логистики в сфере электронной торговли (2016 – 2020)»; «Налоговый циркуляр по электронной торговле» (2016 г.); «Сделано в Китае – 2025» - повышении производительности с использованием цифровых технологий и «зеленых» стандартов; «Интернет плюс» - проведение компьютеризации всех имеющихся на территории КНР предприятий к 2025г.

Законодательные инициативы Китая обеспечивают безопасность транзакций, централизацию систем отчетности, таможенного контроля, расширение юридической ответственности электронных торговых площадок, обеспечивают условия безопасности и надзор за соблюдением качества импортной продукции, и защиту прав потребителей, где функционирует единая Трансграничная Интернет Платформа, которая обеспечивает добровольное онлайн-разрешение споров.

На сегодняшний день в центре нашего внимания ЕАЭС: в частности, нормативно-правовые акты, предлагающие универсальный механизм правового обеспечения и реализации программ по ЗПП, которые мы предложили к рассмотрению и практическому обсуждению в рамках РГ в СФ, в формате международной конференции по согласованию законодательства в сфере ЗПП – наша инициатива так же была поддержана Советом Федерации.

С развитием трансграничной торговли в рамках ЕАЭС, эффективным примером является практика Китая в развитии электронной торговли на основе концепции «Один пояс – один путь» (в области цифровизации, «Цифровой Шёлковый Путь») – создание цифровых зон свободной торговли с упрощением режима таможенного регулирования и снижением барьеров, где ключевую роль играет системное развитие трансграничного экспорта, оптимизация бизнес-среды, логистики, таможенная интеграция, системный мониторинг нарушений в сфере защиты интересов потребителей, экспертиза, контроль и, безусловно, обмен информацией для создания интегрированной правовой базы и универсальных правил работы в этой сфере.

Кроме этого, важно учитывать рациональное поведение современного потребителя, особенно молодого поколения: это экологическая безопасность, принципы устойчивого развития, среди которых здоровье, качество, благополучие, ликвидация голода, борьба с бедностью и рациональное потребление - как основной принцип и катализатор развития справедливой торговли.

Коллеги, благодарю вас внимание!