

Резолюция № 4

**«О пресечении нарушений прав потребителей в магазинах  
торговой сети «Пятерочка»**

2-ой съезд Объединения потребителей России, рассмотрев вопрос о ситуации, сложившейся на потребительском рынке в результате системных и длящихся нарушений прав потребителей в магазинах торговой сети «Пятерочка» на значительной территории Российской Федерации, принимает настоящую резолюцию.

Съезд констатирует, что в период 2012 - начала 2013 года в ходе специальной акции «Эстафета контроля» Объединением потребителей России проведены мероприятия общественного контроля в магазинах торговой сети «Пятерочка» в ряде регионов Российской Федерации, в том числе в Москве и Московской области, в результате которых выявлены характерные и грубые нарушения законодательства РФ о защите прав потребителей:

- не предоставление надлежащей информации о товарах, в том числе о пищевых продуктах;
- продажа товаров с истекшим сроком годности, в том числе детского питания;
- нарушение температурного режима хранения товаров в торговых залах;
- нарушение товарного соседства;
- отсутствие товарно-сопроводительных документов на товары;
- отсутствие измерительных средств для проверки потребителями правильности веса и расчетов;
- неудовлетворительное санитарное состояние торговых залов и прилавков;
- затаренность торговых залов, что затрудняет проход к запасному выходу и движение потребителей в целом.

Съезд пришел к выводу, что юридические лица, осуществляющие управление магазинами торговой сети «Пятерочка», умышленно игнорируют требования законодательства о защите прав потребителей, нарушают право потребителей на безопасность товаров, вследствие чего возникает реальная опасность причинения вреда здоровью и жизни потребителей.

Съезд отмечает, что в 2012 году несколько исковых заявлений в защиту прав неопределенного круга потребителей к различным юридическим лицам, осуществляющим деятельность под торговой маркой «Пятерочка», были удовлетворены судами в пользу Объединения потребителей России. В 2013 году Объединение потребителей России, в соответствии с положениями статьи 45 Закона РФ «О защите прав потребителей», неоднократно направляло информацию о выявленных нарушениях в Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Москве и Московской области. Информация о нарушениях была проигнорирована Управлениями, меры пресечения нарушений

приняты не были. В феврале и апреле 2013 года Объединение потребителей России обратилось к руководителю Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Онищенко Г.Г. с предложением рассмотреть на заседании Консультативного совета по защите прав потребителей при Роспотребнадзоре вопрос о нарушениях законодательства Российской Федерации юридическими лицами, осуществляющими деятельность под торговой маркой «Пятерочка». Однако обозначенный вопрос на заседании Консультативного совета до настоящего момента не рассмотрен.

В связи с тем, что права потребителей в магазинах торговой сети «Пятерочка» продолжают повсеместно и грубо нарушаться, что создает реальную угрозу жизни и здоровью потребителей, и в целях пресечения таких нарушений, Съезд принимает настоящую резолюцию и считает необходимым:

1. Повторно обратиться к руководителю Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Онищенко Г.Г. с предложением о вынесении на заседание Консультативного совета по защите прав потребителей при Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, а затем на заседание Коллегии Роспотребнадзора рассмотрение вопроса о нарушениях законодательства Российской Федерации юридическими лицами, осуществляющими деятельность под торговой маркой «Пятерочка».

2. Обратиться к депутату Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации, председателю комитета ГосДумы по безопасности и противодействию коррупции, руководителю проекта партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Народный контроль» Яровой И.А. с предложением о проведении совещания Государственной Думы по вопросу недобросовестной предпринимательской деятельности юридических лиц, осуществляющих руководство и деятельность под торговой маркой «Пятерочка» на российском потребительском рынке, создающего угрозу продовольственной безопасности Российской Федерации, пригласив совещание руководство ЗАО ТД «Перекресток», как владельца торговой марки «Пятерочка», и представителей компании X5 Retail Group, в состав которой входит сеть магазинов «Пятерочка».

3. Поставить перед акционерами и руководством X5 Retail Group, в состав которой входит сеть магазинов «Пятерочка», вопрос об отстранении от осуществления обязанностей действующего в настоящий момент управляющего состава, отвечающего за управление магазинами торговой сети «Пятерочка».