



## ПРОГРАММА

Общероссийского общественного движения  
в защиту прав и интересов потребителей  
«Объединение потребителей России»  
на период 2013 – 2016 годы

# ПОТРЕБИТЕЛИ ЗА СОЦИАЛЬНУЮ СПРАВЕДЛИВОСТЬ!

*Принята 2-ым съездом Объединения потребителей России 22 мая 2013 года*

## **I. Объединение потребителей России – итоги этапа становления**

Общероссийское общественное движение в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России» - является патриотической гражданской силой, объединяющей людей, которые хотят видеть нашу страну социально справедливым и благополучным государством.

Движение за прошедшие с момента образования четырехлетие сформировалось в массовую общественную, в полном смысле общероссийскую организацию, защищающую отечественных потребителей и всех добросовестных участников потребительского рынка.

Объединение потребителей России уверенно заняло лидирующее положение в секторе потребительских общественных организаций и одно из передовых мест среди всех гражданских объединений в нашей стране.

Сегодня Объединение потребителей России – это активное общественное движение со сторонниками во всех субъектах Российской Федерации, поддерживающее государственную социально-экономическую политику, направленную на повышение уровня и качества жизни граждан.

Движение принимает на втором съезде свою новую программу под названием «Потребители за социальную справедливость!», которая преемственна с первой программой, принятой на учредительном съезде на период до 2012 года, является ее концептуальным развитием и определяет приоритеты деятельности организации до 2016 года.

## **II. Программные приоритеты Движения на новом этапе**

Движение будет осуществлять свою деятельность на этапе до 2016 года по следующим приоритетным направлениям:

- 1) участие в формировании государственной потребительской политики и укреплении национальной системы защиты потребителей;
- 2) участие в реформировании потребительского законодательства в целях повышения уровня защищенности граждан в сфере потребительских отношений;
- 3) распространение среди граждан идей социальной справедливости и гражданской солидарности, основанных на понимании государством значения

национальной потребительской политики и роли потребителей, как главных действующих лиц социально-экономических процессов;

4) борьба с бедностью, социальным неравенством, низким качеством услуг в социальном секторе экономики;

5) правовое просвещение и обучение граждан навыкам грамотного потребительского реагирования, основам юридической самозащиты и взаимодействия с контрольно-надзорными органами;

6) расширение практики и форм общественного контроля в сфере потребительского рынка, за органами власти по вопросам реализации прав потребителей, борьбы со всеми проявлениями коррупции;

7) участие представителей Движения в выборах в органы местного самоуправления и представительные органы власти;

8) широкое информирование о деятельности Движения граждан, общественные институты и органы власти;

9) привлечение в свои ряды новых участников, укрепление структуры и органов управления Движения;

10) добиваться реального восстановления действенного муниципального уровня защиты потребителей в рамках национальной системы защиты прав потребителей.

### **III. Ориентиры результативности деятельности Движения.**

Движение намерено оценивать эффективность деятельности на приоритетных направлениях по конкретным критериям, и будет считать выполнение программы «Объединение потребителей России – за социальную справедливость!» при достижении к 2016 году следующих ориентиров:

1) подготовленность на государственном уровне концепции реформирования потребительского законодательства;

2) введение в Российской Федерации института Уполномоченного по правам потребителей;

3) постоянная реализация региональных программ по защите потребителей более чем в половине субъектов Российской Федерации;

4) открытие региональных отделений Объединения потребителей во всех субъектах Российской Федерации и местных (городских) отделений во всех городах Российской Федерации более чем миллионным населением;

5) приобретение статуса юридического лица более чем половиной региональных отделений Движения;

6) организация международной общественной организации Союз объединений потребителей Евразии;

7) учреждение в Российской Федерации памятного дня 7 февраля – «День защиты российских потребителей»;

8) формирование корпуса депутатов различных уровней, представляющих Объединение потребителей России в органах законодательной власти и местного самоуправления;

9) участие представителей Объединения потребителей России в качестве кандидатов на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по одномандатным округам в 2016 году

10) учреждение массового государственного средства массовой информации потребительской тематики.

#### **IV. Движение завтра – лидерство и социальная справедливость**

В ближайшие четыре года Объединение потребителей России значительно расширит масштаб деятельности, укрепит лидерские позиции среди общественных организаций потребительского сектора, усилит общественный контроль и практическую судебную защиту потребителей, действуя в интересах всех добросовестных участников потребительского рынка.

Объединение потребителей России будет представлено в новых секторах социально-экономических и общественных отношений – таких, как профсоюзы, саморегулируемые объединения, проекты социального предпринимательства, общественно-муниципальные программы. Участники Движения увеличат свое присутствие в органах исполнительной власти, станут депутатами в различных органах представительной власти и местного самоуправления.

Деятельность Объединения потребителей России выйдет на международный уровень, будут установлены отношения с зарубежными потребительскими организациями на евразийском пространстве.

Движение станет одним из наиболее массовых и влиятельных общественных объединений в Российской Федерации, демонстрирующее приверженность российскому патриотизму, законности, лучшим отечественным традициям, принципам общественной морали и социальной справедливости.

Объединение потребителей России – современная общественная организация, уверенная в своих силах и лидерском потенциале, стремящаяся сделать Россию сильной Державой и благополучной страной для каждого ее гражданина.