



## ВСЕРОССИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»

### ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЗНАК КАЧЕСТВА»

Исх.№ 12-04/1 от 12 апреля 2015 года

**Руководителю  
Департамента торговли и услуг  
города Москвы  
Немерюку А.А.**

О нарушении прав потребителей  
при осуществлении торговой деятельности  
в нестационарных торговых объектах

#### **Уважаемый Алексей Алексеевич!**

Информирую Вас, в соответствии со ст. 45 Закона РФ «О защите прав потребителей», о результатах общественного контроля за соблюдением прав потребителей хозяйствующими субъектами при осуществлении торговой деятельности или оказании услуг в нестационарных торговых объектах, расположенных на территории Юго-Западного и Северного административных округов г. Москвы.

Мероприятия общественного контроля осуществлены в рамках реализации проекта «Знак качества» партии «Единая Россия» 11 апреля 2015 года участниками Объединения потребителей России совместно с активистами проекта «Народный контроль» при участии депутата Московской Городской Думы Семенникова А.Г. Проведение мероприятий в ЮЗАО зафиксировано на видео представителями телеканала «Подмосковье 360°», в САО – телеканалом «Москва24».

В ходе мероприятий общественные контролеры руководствовались положениями Технических регламентов Таможенного союза, потребительского законодательства РФ, Федерального Закона РФ от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Постановлением Правительства Москвы от 3 февраля 2011 г. N 26-ПП «О размещении нестационарных торговых объектов, расположенных в городе Москве на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности» и схемами размещения нестационарных торговых объектов, находящимися в открытом доступе на официальных сайтах Префектур административных округов.

Основными нарушениями, выявленными в ходе рейда общественного контроля, являются: **изменение существенных условий договора** о размещении нестационарного объекта и **передача права пользования объектом третьему лицу**.

Изменение условий договора заключается в том, что предпринимателями **меняется специализация** объекта, отраженная в договоре на его размещение. Так же, однократно, было зафиксировано **увеличение** хозяйствующим субъектом **площади объекта** примерно в 6-8 раз, передача отделенных друг от друга торговых помещений объекта нескольким хозяйствующим субъектам.

Осуществление перечисленных действий не допускается согласно п. 38 Приложения 2 Постановления Правительства Москвы от 3 февраля 2011 г. N 26-ПП.

Общественными контролерами в ходе мероприятий кроме указанного **зафиксированы многочисленные**, в основном типовые, **нарушения прав потребителей**, правил торговли и оказания услуг, установленных законодательством, **и не соблюдение санитарных норм**.

Далее привожу обобщенную информацию о типовых нарушениях, выявленных в нестационарных объектах.

#### **I-й блок нарушений:**

**1.1. Не предоставление** необходимой и достоверной **информации о продавце** (исполнителе) и режиме его работы на вывеске и иных доступных для обозрения потребителей местах.

(Основание: ст. 8,9,11 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 10 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»).

**1.2. В некоторых объектах в доступном месте не размещено Свидетельство о размещении нестационарного торгового объекта.**

(Основание: п. 44 Порядка организации и проведения аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта и заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта).

Несколько продавцов не смогли назвать наименование своего работодателя. В результате для выяснения наименования хозяйствующего субъекта общественные контролеры были вынуждены приобретать какой-либо товар с целью получения кассового чека.

**1.3. Не предоставляется информация о наличии лицензии** на розничную продажу алкогольной продукции и ее реквизитах при оказании услуг общественного питания.

(Основание: ст.8,9 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 10 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...», п. 11 Правил оказания услуг общественного питания, утв. постановлением Правительства РФ от 15 августа 1997 г. № 1036).

#### **II-й блок нарушений:**

**2.1. Не предоставление** необходимой и достоверной **информации о реализуемых товарах** (услугах), обеспечивающей потребителю возможность их правильного выбора.

(Основание: ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 11 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»).

В частности в ряде объектов **на некоторые категории товаров** – кондитерские и хлебобулочные изделия, выпечку и готовые изделия (беляши, чебуреки, самса), куры-гриль и мясо-гриль – **отсутствует следующая информация**: об изготовителе, составе и пищевой ценности, массе нетто, условиях хранения, дате изготовления и сроке годности.

**2.2. Зафиксирован факт реализации товара без информации на русском языке.**

**2.3. На перечисленные выше группы товаров общественным контролерам не предоставлена товарно-сопроводительная документация**, обеспечивающая прослеживаемость продукции от изготовителя до продавца и содержащая сведения об обязательном подтверждении соответствия.

(Основание: п. 3 ст. 5 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», п. 12 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»).

**2.4. При оказании услуг общепита или быстрого питания в меню или ином доступном месте не предоставлена полная информация о готовых блюдах.**

(Основание: п. 13 Правил оказания услуг общественного питания, утв. постановлением Правительства РФ от 15 августа 1997 г. № 1036).

### **III-й блок нарушений:**

**3.1.** В большинстве объектов в виду отсутствия необходимых помещений и оборудования **не обеспечивается сохранение качества и безопасность товаров** при их хранении и реализации и **надлежащие условия торговли.**

(Основание: п. 6 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»).

**3.2.** Частично **отсутствует или не используется холодильное и вентиляционное оборудование.**

**3.3.** В месте осуществления торговли **не обеспечиваются надлежащие санитарные условия:**

- в торговом помещении отсутствуют перчатки,
- в некоторых случаях продавцам, с их слов, не обеспечена возможность посещения сан.узла – они отсутствуют на близлежащей территории,
- инвентарь и оборудование устарело или загрязнено,
- в торговом зале хранятся посторонние предметы (использованная посуда), пустые коробки и мусор.

**3.4.** В большинстве объектов **отсутствуют оформленные единообразно и надлежащим образом ценники** на товары.

Роль ценников выполняют маленькие бумажные стикеры с указанием стоимости товара, приклеенные на потребительскую упаковку,

Частично на продукции, находящейся в реализации в момент проведения общественного контроля, ценники отсутствовали полностью.

Общественными контролерами **помимо перечисленных нарушений отмечено**, что подавляющее большинство продавцов осмотренных торговых объектов не в состоянии выполнить обязанность, установленную законом – предоставить интересующую потребителя информацию о происхождении товаров, не имеющих информации, и не смогли объяснить причину ее отсутствия. Со слов продавцов «вся необходимая документация» находится у руководства, вне нестационарного объекта.

Практически 90% персонала торговых предприятий, осуществляющих деятельность в нестационарных объектах – не компетентны в вопросах организации и осуществления торговой деятельности, и, часто, не имеют даже минимальных познаний об основах потребительского законодательства. Продавцы не знают, какая именно информация является необходимой, и в каких нормативных актах содержится ее перечень, какая документация является товарно-проводительной и какие сведения отражает.

Таким образом, хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность и оказывающие услуги потребителям в осмотренных нестационарных объектах, не заинтересованы в добросовестной конкуренции, в соблюдении прав потребителей и положений законодательства РФ, что согласно п. 38 Приложения 2 Постановления Правительства Москвы от 3 февраля 2011 г. N 26-ПП, не является основанием для расторжения договора о размещении нестационарного объекта с хозяйствующим субъектом.

Такое положение вещей в сфере нестационарной торговли, несомненно, представляет серьезную опасность для причинения непоправимого вреда здоровью или жизни потребителей. Это требует постоянного совместного мониторинга полномочными органами власти во взаимодействии с общественными объединениями потребителей, требует своевременного и оперативного принятия адекватных мер пресечения в отношении виновных и привлечения их к ответственности в той мере, в которой это необходимо для снижения общего уровня нарушений.

На основании изложенного, и в рамках Ваших полномочий, прошу дать поручение и взять под личный контроль проведение контрольно-надзорных мероприятий в отношении хозяйствующих субъектов, перечисленных в Приложении № 1 к настоящему обращению, с

последующим расторжением договоров, заключенных с ними, о размещении нестационарных объектов и привлечением к ответственности виновных лиц.

Кроме того, полагаю, что сегодня, в условиях активно развивающихся торговых отношений между странами-участницами Евразийского экономического союза, одним из самых актуальных является вопрос о внесении изменений в нормативные акты, регулирующие потребительские отношения и сферу торговли. В частности, считаю необходимым расширить п. 39 Приложения 2 Постановления Правительства Москвы от 3 февраля 2011 г. N 26-ПП, дополнив перечень оснований для расторжения в одностороннем порядке организатором аукциона договора о размещении нестационарного торгового объекта с хозяйствующим субъектом основанием: «несоблюдение прав потребителей, требований технических регламентов и законодательства РФ, регулирующего потребительские отношения, а так же сферу организации и осуществления торговой деятельности».

Обсуждение вопросов, связанных, в том числе, с изменением и совершенствованием потребительского и торгового законодательства, с представителями органов власти и заинтересованными общественными организациями инициировано Объединением потребителей России и будет проходить в рамках «круглого стола», посвященного Стратегии государственной политики в области защиты прав потребителей, разрабатываемой Роспотребнадзором. Проведение «круглого стола» состоится в Совете Федераций и запланировано на июнь с.г. В связи с чем, предлагаю направить в адрес Объединения потребителей России обоснованное мнение Департамента торговли и услуг г. Москвы по обозначенному мной вопросу.

Ответ на обращение и запрошенную информацию прошу направлять на электронный адрес Объединения потребителей России: [opr@inbox.ru](mailto:opr@inbox.ru).

Приложение: Перечень нарушений, допущенных хозяйствующими субъектами при осуществлении торговой деятельности или оказании услуг потребителям в нестационарных торговых объектах, и выявленных в ходе общественного контроля (отдельно по каждому юр.лицу или ИП), сопровождаемые фотографиями, на 9 листах.

С уважением,  
руководитель проекта «Знак качества»,  
председатель Объединения потребителей России



А.Е.Корягин

Исп. Старостина Н.С.  
8(964) 571 42 32