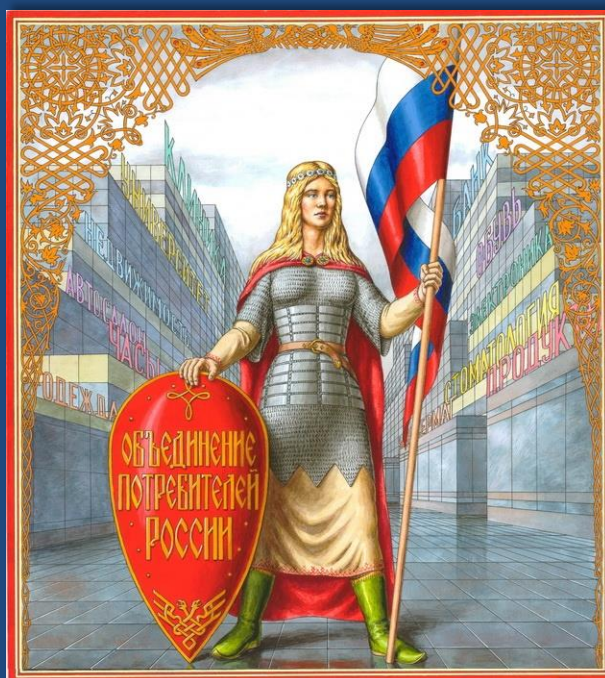




КОНЦЕПТЫ

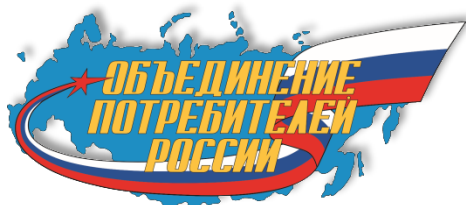
ОБЪЕДИНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ

2025

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	2
Об авторе	3
Введение	3
Какие возможности Объединение потребителей России предоставляет своим участникам?	4
Как Объединение потребителей России защищает права потребителей?	5
10 направлений защиты потребителей	5
Как организовать работу нового отделения Объединения потребителей России?	6
10 «шагов» для организации работы отделения Объединения потребителей России	6
Представитель Объединения потребителей России и сетевой уровень участия	7
Как мы в Объединении потребителей России понимаем общественный контроль?	9
10 пунктов об общественном потребительском контроле	9
Приложение 1.	
Структура Объединения потребителей России	11
Приложение 2.	
Как открыть отделение Объединения потребителей России	12

ПРЕДИСЛОВИЕ



Общероссийское общественное движение в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России» учреждено в 2009 году, имеет региональные отделения и своих представителей в 64 субъектах Российской Федерации.

Концепты Объединения потребителей России подготовлены Корягиным А.Е., председателем Движения в 2018 году. В 2025 году - к 16-летию Движения, оформлена их новая редакция.

Концепты Объединения потребителей России состоят из пяти частей в формате «вопрос – ответ», в которых содержатся базовые теоретические основы деятельности участников Движения.

В публикациях содержатся ответы на следующие ключевые вопросы о деятельности Движения:

- Какие возможности Объединение потребителей России предоставляет своим участникам?
- Как Объединение потребителей России защищает права потребителей?
- Как организовать работу нового отделения Объединения потребителей России?
- Представитель Объединения потребителей России и сетевой уровень участия.
- Как мы в Объединении потребителей России понимаем общественный контроль?

ОБ АВТОРЕ

Корягин Алексей Евгеньевич



- Председатель Объединения потребителей России, один из его основателей
- Главный редактор [Агентства информирования потребителей «ОСОКА»](#)
- Член Межведомственного совета по вопросам защиты прав потребителей в Московской области
- Член Межведомственного координационного совета при губернаторе Ленинградской области по вопросам защиты прав потребителей

ВВЕДЕНИЕ

Объединение потребителей России (ОПР) – флагман Национального потребительского движения в Российской Федерации, которое на сегодня является не только самой массовой общественной организацией потребителей, но и единственной, действующей во всероссийском масштабе.

К ОПР присоединяются, как общественники, юристы, журналисты, эксперты, политики, желающие активно заниматься защитой прав потребителей под флагом Движения, так и отдельные граждане - для того, чтобы научиться самостоятельно и грамотно отстаивать свои потребительские права.

В этой связи будет полезно ответить на несколько ключевых вопросов, которые обычно и чаще задают потенциальные и новые участники Движения. Надеюсь, что эти Концепты ОПР помогут новым участникам Движения лучше понять нашу политику общественных действий по защите прав и интересов потребителей.

Таких вопросов я выбрал пять: о возможностях для участников ОПР, о том, как ОПР защищает потребителей, как организовать работу региональных и местных отделений ОПР на первом этапе, о сетевом уровне Движения, об общественном контроле.

Прежде чем перейти к ответам, отмечу главное – защита прав потребителей, как общественная деятельность, несет идею социальной справедливости, укрепления России, как социального государства, конституционного права каждого на достойную, безопасную и благополучную жизнь. Поэтому, в первую очередь, это – помощь людям наиболее социально уязвимым, с низкими доходами, тем, кто оказался (часто по независящим от них причинам) в трудном жизненном положении.

В масштабе же государственных задач - защита прав потребителей – способствует борьбе с бедностью и повышению качества жизни.

Люди, которые на общественных началах посвящают себя защите прав потребителей – бескорыстные подвижники, служители интересам общества и государства.

Присоединяйтесь к Объединению потребителей России! - Общими силами к общему благу!



КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ СВОИМ УЧАСТНИКАМ?

Что бы лучше ответить на этот вопрос, надо понимать организационную структуру ОПР.

Структурной основой ОПР являются региональные и местные отделения Движения, создаваемые его участниками, соответственно на уровне субъектов РФ и на местном уровне, т.е. в отдельных городах и населенных пунктах. Дополнительно существует статус представителя ОПР для тех регионов, где отделение сформировать затруднительно.

Также ОПР выстраивает сетевой уровень Движения (интернет-уровень), позволяющий через его участников в интернет-пространстве охватить всю территорию нашей страны. Такое интернет-участие предоставляет возможность включиться в общественную деятельность инициативным людям из самых удаленных уголков, а также установить международные связи.

При этом, естественно, каждый может одновременно принимать активное участие, как на региональном (местном) уровне, так и на сетевом уровне Движения. Вместе с тем, сетевой уровень ОПР позволяет каждому участнику, не отрываясь от коллектива, вести свою деятельность максимально самостоятельно.

Создание регионального или местного отделения ОПР предоставляет группе его учредителей и новым участникам следующие возможности в ходе общественной деятельности:

- 1.** Возможность активно заниматься общественной деятельностью под флагом самой массовой и влиятельной всероссийской организации потребителей – Объединения потребителей России, имея поддержку на федеральном уровне.
- 2.** Повышение уровня юридических знаний и профессиональных навыков в области потребительского права.
- 3.** Новые возможности общественного контроля за соблюдением прав потребителей и реализации его результатов, включая ресурсы медиа-контроля через Агентство информирования потребителей ОСОКА.
- 4.** Участие в нормотворческой деятельности на федеральном и региональном уровнях.
- 5.** Новый уровень общественно-политических и деловых коммуникаций, укрепление старых и установление новых связей на региональном и федеральном уровне.
- 6.** Перспективы общественно-политического и профессионально-карьерного продвижения - в бизнес-структуры, органы местного самоуправления, законодательной и исполнительной власти, общественные палаты, ведомственные советы и т.д..



КАК ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ ЗАЩИЩАЕТ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?

Принципиально важно, что ОПР разработало свою стратегию действий и развития, которая постоянно совершенствуется, имеет четко проработанные цели и задачи, закрепленные не только в Уставе, но и Программах Движения, которые [опубликованы на нашем сайте](#).

На V съезде ОПР в 2020 году была принята новая редакция третьей Программы Движения – «Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность!».

В итоге участники ОПР имеют надежную теоретическую основу для своей общественной и правозащитной деятельности. Такая деятельность по защите прав потребителей разноплановая и многоуровневая, участники Движения защищают потребителей системно и комплексно по ряду направлений – Приоритеты ОПР. При таком подходе каждый участник ОПР получает все возможности для профессиональной и общественно-политической самореализации.

В целом, на вопрос – как Движение защищает потребителей? – ответ следующий.



Десять направлений защиты потребителей

Для защиты прав потребителей участники Объединения потребителей России максимально используют права, предоставленные 45-ой статьей Закона «О защите прав потребителей», выделяют в ней ряд приоритетов и расширяют свою деятельность через другие формы общественной работы, в том числе:

1. Просвещают, информируют потребителей об их правах, обучают навыкам самозащиты этих прав, разъясняют порядок обращения за защитой своих прав и интересов в надзорные органы. То есть, очень важно научить каждого потребителя самозащите своих прав.
2. Оказывают практическую юридическую помощь потребителям при нарушении их прав и законных интересов.
3. Обращаются в суды для защиты прав потребителей, групп потребителей и главное - неопределенного круга потребителей по наиболее массовым и грубым нарушениям.
4. Занимаются совершенствованием потребительского законодательства. Ежегодно формируется корпус нормотворческих и общественных инициатив, который лоббируется руководством ОПР.
5. Работают над повышением эффективности Национальной системы защиты прав потребителей. Мы стремимся укрепить эту систему в целом через введение новых элементов, в первую очередь через создание института Уполномоченного по правам потребителей при Президенте России, а также через усиление позиций и роли общественных объединений потребителей.
6. Проводят мероприятия общественного контроля в сфере интересов потребителей. Общественный контроль – главное правовое и публичное оружие ОПР (в настоящих концептах общественному контролю посвящен специальный вопрос – ответ).

7. Реализуя результаты общественного контроля, занимаются удалением из оборота на потребительском рынке некачественной и фальсифицированной продукции, воспрепятствованием ее производства.

8. Продвигают к потребителю качественную продукцию, в т.ч. через поддержку альтернативных форматов торговли и услуг, социального предпринимательства, проведением всероссийского конкурса «Звезда качества России».

9. Занимаются просвещением предпринимателей – участников потребительского рынка в области защиты прав потребителей.

10. Противодействуют бюрократизму в сфере интересов потребителей, бездействию чиновников, выполняющих должностные обязанности по защите прав потребителей.



КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РАБОТУ НОВОГО ОТДЕЛЕНИЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ?

Третья часть Концептов Объединения потребителей России предназначена для тех, кто хочет присоединиться на нашему Движению и официально открыть его отделение по месту своего проживания.

Структура ОПР имеет несколько уровней, с ней можно ознакомиться на стр. 11.

В субъекте РФ могут быть созданы региональные и местные отделения Движения, порядок их организации и полномочия закреплены в [Уставе ОПР](#), который опубликован на нашем сайте.

Общая информация о порядке открытия отделения размещена на стр. 12.

Тем, кто решит приступить к созданию отделение ОПР в своем регионе или городе, мы направим пакет соответствующих документов.

На начальном этапе деятельности руководителям и участникам новых региональных и местных отделений ОПР рекомендуются следующие «десять шагов» для организации работы своего отделения.



10 «шагов» для организации работы отделения ОПР

1. Фактическая организация регионального отделения: подготовка пакета учредительных документов для регионального (местного) отделения, направление документов в Центральный совет ОПР, получение решения Центрального совета ОПР о создании отделения.

2. Организационные вопросы: место деятельности (офисное помещение или виртуальный офис, интернет-приемная и т.п.), связь, оргтехника, удостоверения и другие первоочередные рабочие моменты.

3. Правовая самоподготовка участников отделения: участникам (учредителям регионального/местного отделения) по методическим материалам ОПР или по приобретенной

самостоятельно литературе необходимо получить базовые знания по теме защиты прав потребителей, основ проведения общественного контроля.

4. Создание информационных ресурсов: сайт, аккаунты - как регионального/местного отделения, так и страниц в социальных сетях руководителей отделения, установление контактов с пресс-службами администраций, органов власти, ведомств.

5. Выбор приоритетных сфер деятельности: фальсификат, ЖКХ, автотранспорт, медицина, и т.д.

6. Определение преимущественных форм деятельности: общественный контроль, юридические консультации, судебная практика, программы просвещения потребителей, исследования рынка, участие в выборах и т.д..

7. Информирование о начале работы регионального (местного) отделения: через различные информационные ресурсы, СМИ, на встречах, мероприятиях и т.п. о создании отделения сообщается – населению, органам власти и местного самоуправления, средствам массовой информации, общественным организациям, политическим партиям, ведомствам и предпринимателям.

8. Позиционирование руководителя отделения: вхождение руководителя отделения в различные совещательные и консультативные органы на региональном (местном) и федеральном уровне, заключение соглашений о взаимодействии и сотрудничестве с ведомствами, установление рабочих контактов с потенциальными партнерами, журналистами, общественниками, участие в различных мероприятиях (совещаниях, выставках, форумах, конференциях).

9. Перспективное моделирование деятельности и финансирования¹ организации: определение источников финансирования на ведение уставной деятельности, оплаты штатных и нештатных сотрудников, перспективы получения грантов и пожертвований.

10. Начало практической деятельности регионального (местного) отделения. Планирование работы на краткосрочную и среднесрочную перспективу в контексте моделирования развития отделения, размещение рекламы (в случае целесообразности) о начале оказания юридических услуг и т.п., информирование руководящих органов Движения о ходе и результатах своей деятельности.



ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ И СЕТЕВОЙ УРОВЕНЬ УЧАСТИЯ

Объединение потребителей России предоставляет абсолютно каждому возможность заниматься общественной деятельностью в сфере интересов потребителей, предлагая различные формы участия, в том числе и индивидуальные. Так как очевидно, что не всегда в силу различных причин удастся организовать отделение по месту проживания, а кто-то хочет просто работать самостоятельно и в автономном режиме.

Таковыми основными индивидуальными форматами участия в деятельности ОПР являются – представительство (статус представителя ОПР в городе, субъекте и т.д.) и сетевое участие (такой

¹ Необходимо при открытии отделения с правами юридического лица

участник тоже может получить статус представителя ОПР). Понятно, что эти форматы часто взаимодополняемы.

Представитель ОПР – это участник Движения, действующий на основании Устава и представляющий его интересы в соответствии с выданной доверенностью, в которой оговорены его специальные полномочия.

Сетевой участник ОПР ведет свою деятельность преимущественно в социальных сетях, в том числе занимается сетевым общественным контролем, но также может участвовать в офлайн мероприятиях в статусе Представителя ОПР.

Сетевой уровень (интернет-уровень) Движения создан в соответствии с решением IV съезда Объединения потребителей России для наибольшей вовлеченности активных граждан в национальное потребительское движение, предоставления им возможности участия в защите прав потребителей и их просвещении, а также в целях наибольшего охвата территории страны представителями ОПР.

Каждый, кто хочет стать участником Движения на сетевом уровне (интернет-уровне), может идентифицировать себя, как представитель ОПР в социальной сети ВКонтакте, написав о том, что он становится участником ОПР администратору группы.

Как сказано выше, и участник, который хочет стать представителем и интернет-участник могут при желании получить официальный статус Представителя ОПР. Для этого нужно направить на почту ОПР (onp@inbox.ru) заявку в произвольной форме с указанием своих основных данных, контактов, субъекта, места жительства, сферы деятельности, а также фотографию.

После рассмотрения заявки и размещения на сайте ОПР информации о новом Представителе Движения, такой участник ОПР получает статус официального представителя Движения в своем городе, субъекте РФ.

В случае необходимости такому Представителю ОПР будут направлены доверенность и удостоверение.

Статус официального представителя ОПР позволяет участнику Движения, в том числе, через социальные сети и с помощью интернет-технологий, вести, используя методики ОПР, полноценную общественную деятельность по следующим основным направлениям:

- организовать правовую подготовку потребителей и предпринимателей в форме видео-семинаров и т.п.;
- проводить сетевой общественный контроль за соблюдением прав потребителей;
- обращаться в органы власти, МСУ и контрольно-надзорные органы с заявлениями, жалобами и т.д.;
- участвовать в различных официальных мероприятиях;
- участвовать в нормотворческой деятельности;
- выдвигаться от ОПР в различные консультативные и совещательные органы;
- принимать участие в выборах в органы законодательной власти и МСУ, как кандидат-представитель ОПР;
- непосредственно участвовать в общественной деятельности и всех мероприятиях Движения.



КАК МЫ В ОБЪЕДИНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ ПОНИМАЕМ ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ?

На вопрос – Как мы понимаем общественный потребительский контроль? – наш ответ базируется на двух следующих тезисах Президента России Владимира Путина - «...демократия должна иметь механизмы постоянного и прямого действия, эффективные каналы диалога, общественного контроля, коммуникаций и «обратной связи», и о приоритетах в деятельности общественников – «контроль за деятельностью власти», «поддержка государства» и «прямое участие <...> в выработке приоритетов развития, особенно на региональном и местном уровне», и состоит из десяти следующих пунктов.

✓ 10 пунктов об общественном потребительском контроле

1. Общественный потребительский контроль – это патриотизм в действии. Люди, включенные в общественный контроль за соблюдением прав потребителей - на деле проявляют российский патриотизм, они заинтересованы в наведении правового порядка в стране, формировании атмосферы социальной справедливости, чтобы потребительские права и интересы всех граждан были надежно защищены, и они чувствовали бы свою потребительскую безопасность.

2. Общественный потребительский контроль – это один из основных способов защиты прав и интересов потребителей, который, может осуществлять каждый активный гражданин лично или через участие в объединениях потребителей на основании права, предоставленного статьей 45 Закона РФ «О защите прав потребителей».

3. Общественный потребительский контроль - это забота о Малой Родине. Участвуя в общественном контроле на местном уровне – за соблюдением прав потребителей, за добросовестностью предпринимателей, граждане непосредственно вовлечены в дела своего города, района, делая жизнь своих земляков более благополучной.

4. Общественный потребительский контроль – это личная гражданская позиция, стремление к справедливости и порядку, нежелание мириться с нарушением закона, бюрократизмом и общепринятыми морально-нравственными норм. Во многом, это и благотворительная деятельность – безвозмездная помощь людям, которые в силу жизненных обстоятельств оказались в ситуации, когда сами не могут защитить свои права, находятся за чертой бедности, ограничены физическими возможностями.

5. Общественный потребительский контроль – это привлечения внимания к проблемам потребительской безопасности, канал «обратной связи» граждан и власти. Деятельность общественного контроля, если её осуществлять на платформе объединения потребителей и грамотно использовать права, предоставленные статьей 45 Закона РФ «О защите прав потребителей», позволяет

транслировать органам государственной власти и местного самоуправления общественное мнение потребителей по актуальным вопросам потребительской безопасности, добиваться их разрешения по существу.

6. Общественный потребительский контроль эффективен, если его доводят до фактического и зримого результата. У каждого мероприятия общественного контроля должны быть цель, процесс и показатель. Такие возможности достижения конкретного результата есть у общественных объединений при взаимодействии с другими участниками Национальной системы защиты прав потребителей, которых необходимо мотивировать к максимальному использованию ими своих ведомственных полномочий для защиты прав потребителей.

7. Общественному потребительскому контролю надо учиться. Проведение общественного контроля требует специальной юридической и методологической подготовки, знания основ прав потребителей и общественного контроля в Российской Федерации, особенностей его проведения в отдельных сферах торговли и услуг, понимания характера предпринимательской деятельности участников потребительского рынка.

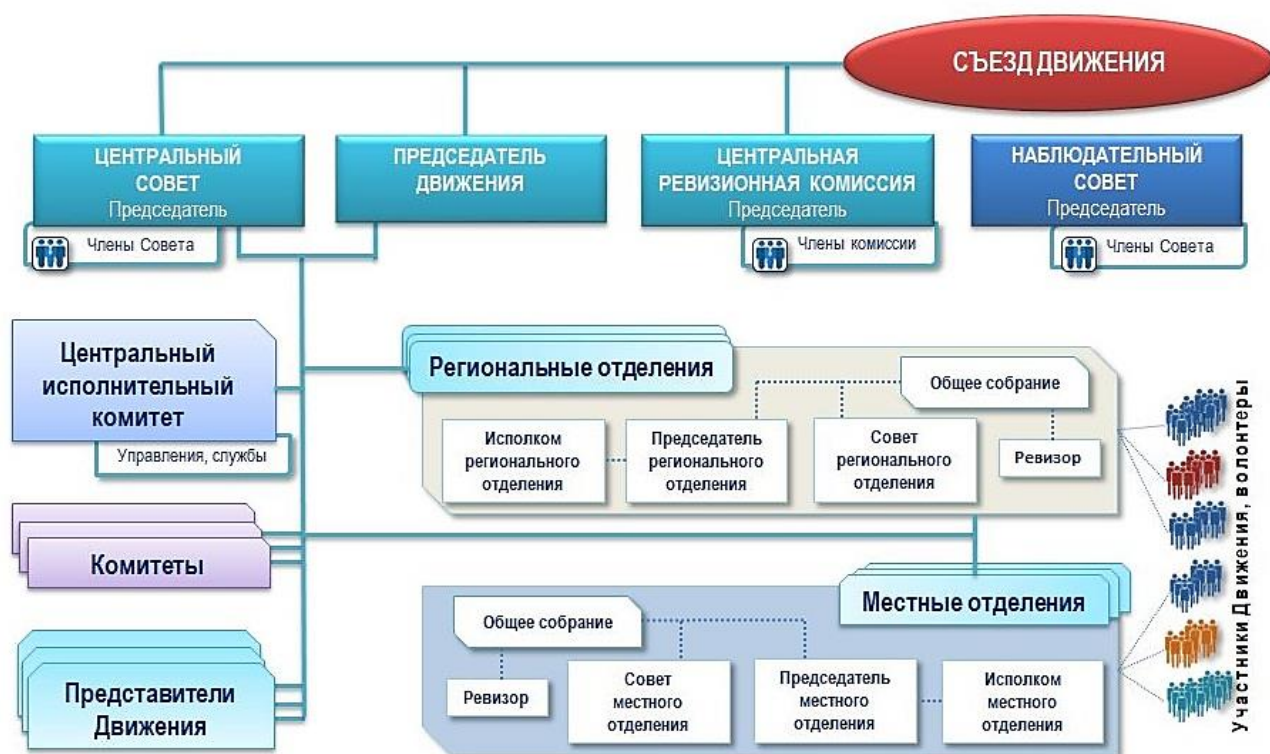
8. Общественный потребительский контроль требует гласности. Мероприятия общественного контроля должны иметь открытый характер и не дискредитировать национальное потребительское движение в глазах гражданского общества и органов власти. Действия общественных контролеров должны быть юридически правильны и понятны для людей, власти, бизнеса, освещаться в СМИ и социальных сетях. Главные принципы общественного контроля: публичность, гласность, объективность, системность, доказательность, результативность, справедливость.

9. Общественный потребительский контроль – это платформа для личного позиционирования лидеров объединений потребителей, общественных деятелей, муниципальных политиков. Мероприятия общественного контроля за соблюдением прав потребителей, как прямые общественные действия, всегда находят поддержку при их освещении в социальных сетях, создают информационные поводы для СМИ, и благоприятную атмосферу для общения с журналистами.

10. Общественный потребительский контроль – это общественно-политическая деятельность, которая должна вестись публично, как на местном уровне, так и в общенациональном масштабе в направлениях, совпадающих с государственными социально-экономическими задачами – повышение уровня и качества жизни, за качество продукции, обеспечение потребительской безопасности, снижение уровня бедности, противодействие коррупции, производству и реализации контрафакта и фальсификата. Платформой для ведения такой общественно-политической деятельности, направленной на защиту прав потребителей, в национальном масштабе является Объединение потребителей России.

Приложение 1

Структура Объединения потребителей России



Приложение 2

Как открыть отделение Объединения потребителей России

