



26 мая 2017 г. Москва

**Отчетный доклад
председателя Объединения потребителей России
Корягина А.Е.
IV съезду Движения**

Уважаемые делегаты и гости съезда!

В мае этого года Объединению потребителей России исполнилось восемь лет с момента государственной регистрации.

Сегодня я отчитываюсь перед съездом и - в вашем лице – перед всеми участниками Движения о проделанной работе фактически за эти годы.

А свою общественную работу мы с вами делаем, безусловно, значимую. И делаем ее правильно и честно.

Мы постоянно находимся на переднем крае защиты прав потребителей.

За восемь лет Объединение потребителей России стало настоящей гражданской силой.

Благодарю всех участников Движения за наше содружество, за приверженность благородному и нужному - людям и стране делу – защите прав и интересов потребителей.

Наш четвертый съезд – особенный. Его проведением начинается новый этап истории Движения – мы поставим новые высокие цели и будем их добиваться.

Думаю, это уже стало очевидно после доклада Вячеслава Степановича [Тимченко].

Делегатам предстоит напряженная работа - определить приоритеты деятельности, принять новые - редакцию устава и - (уже третью) – программу Движения, избрать руководящие органы.

И - главное – съезд должен ответить на ключевые вопросы – где мы находимся? чего хотим достичь? и – как будем этого добиваться?

Стратегически направления деятельности Движения были верно заложены в двух наших Программах и постановлениях предыдущих съездов (это проработанные, актуальные и сегодня материалы, что называется - бери и работай).

В этой связи особо отмечу - мы – единственная общественная организация потребителей с четкими целями и задачами. Это – принципиально важно для развития. Мы понимаем свою ответственность перед обществом, роль в защите социальных интересов граждан, в решении общенациональных задач, поставленных Президентом России Владимиром Путиным в его Президентских Посланиях, «Майских» Указах, программных выступлениях.

Вся деятельность участников Движения согласуется с целями государственной политики.

Реализуя поставленные цели и задачи, Объединение потребителей России стало самой массовой организацией в своем секторе гражданского общества. Мы давно и уверенно заняли здесь лидерские позиции.

Конечно, далеко не все и не всегда нам удается. Но если мы концентрируем наши ресурсы и объединяем усилия, то добиваемся результата.

А возможности и силы (как для общественной организации) – у нас значительные.

Сегодня Движение представлено в 78 субъектах. Из них с правами юридического лица – 23 отделения. Увеличивается и количество местных отделений, их – 27, а также комитетов (только в этом году открыто три новых), сейчас у нас – 24 комитета.

Это прочная организационно-структурная база.

Меня попросили конкретизировать – конкретизирую.

Всего за восемь лет мы открывали 84 региональных отделения. Максимальное количество отделений, действующих одновременно, достигало 78-ми, так было в 2016 году.

На сегодня, по данным ежегодной сверки, в активной стадии находится 62 региональных отделения. Наименее представленными у нас являются Дальневосточный и Сибирский Федеральные округа.

Надо сказать (не в плане, конечно, самоуспокоения), что для некоммерческих организаций – это нормальный процесс, когда одни участники отходят от общественной работы, другие наоборот - вовлекаются. А кто-то себя дискредитировал, как участник, нарушил нормы Устава. Так, решением

руководящих органов Движения была приостановлена деятельность двух региональных и одного местного отделения.

Что мы можем (и предлагается) сделать в плане организационно-структурного укрепления?

Считаю, что пришло время перестраивать такую работу на новых принципах, сделав основой для нашего роста – Интернет-пространство, то есть, становиться во многом - сетевым объединением потребителей.

Так как очевидно, что современная общественная организация должна иметь несколько системо-образующих уровней.

И если мы хотим оставаться на лидерских позициях, быть массовым объединением, то должны развиваться через Интернет – коммуникации и информационные технологии, создавать взаимосвязи наших участников через социальные сети, проводить в том числе и сетевой общественный контроль. Тогда мы дотянемся до самых отдаленных районов нашей Родины, обратимся буквально к каждому потребителю.

В этом я вижу будущее нашего Движения.

Предлагаю считать использование информационных Интернет - коммуникаций и социальных сетей в работе Движения – приоритетным направлением.

Следующее, о чем я хочу сказать, коллеги, - о личном лидерстве.

В Движении уже сложилась группа региональных руководителей, получивших – особое признание у граждан в своих субъектах, с их мнением считаются и представители власти и предприниматели. Многие наши товарищи вошли в различные консультативные и совещательные советы, руководящие партийные органы, являются муниципальными депутатами и членами общественных палат.

Коллеги! У нас - есть свой лидерский корпус.

Сегодня наши «передовики общественного производства» еще выступят, расскажут о своем опыте, я только назову наших Лидеров:

Михаил Бажинов, Белгородская область, он - член Общественной палаты РФ 2017 года,

Ума Алибулатова, возглавляет два региональных отделения – в Астраханской области и Республике Дагестан, оба отделения – юрица,

Анна Дюкарова, Иркутская область,

Александр Бережной, Краснодарский край,

Дмитрий Семенов, Владимирская область,
Константин Ошкин, Хабаровский край,
Геннадий Пропорциональный, Республика Адыгея,
Антон Морозов, Москва.

Мы и в дальнейшем будем поддерживать персональное продвижение наших товарищей. Нам требуется созвездие общественных лидеров, самостоятельных, влиятельных, и – хорошо известных.

Уважаемые коллеги!

Объединение потребителей России полностью интегрировано в Национальную систему защиты прав потребителей.

Важнейшим фактором нашей успешной деятельности стало целенаправленное и плодотворное сотрудничество Центрального совета Движения с Советом Федерации. Разрешите мне от лица делегатов съезда, всех участников Объединения поблагодарить Вячеслава Степанович [Тимченко] и Алексея Петровича [Майорова] за непосредственное участие и поддержку Движения!

Конструктивно взаимодействовать с Советом Федерации, Государственной Думой, другими органами законодательной и исполнительной власти, органами местного самоуправления позволяет наш многолетний опыт практической юридической работы по защите потребителей.

Юристы Движения наработали значительную практику общественного контроля, обращений в контрольно-надзорные органы, судебной защиты потребителей, исполнения судебных решений.

За отчетный период участники Движения также приобрели навыки и общественно-политической деятельности - в политических партиях, Общероссийском Народном Фронте, опыт работы с депутатами, участия в избирательных кампаниях, предварительном партийном голосовании, социальных проектах.

Особое место в деятельности Движения занимает проектная работа. Кроме уже названных сегодня проектов, нами реализуется и проект «Школа муниципального политика» Напомню, на его реализацию мы получили Президентский грант, - благодаря усилиям в первую очередь Поздеева Владимира Владимировича, члена Центрального Совета Движения, соруководителя Школы. Именно, работая над этим проектом, мы создали свою концепция общественных действий в интересах потребителей, то есть

теоретическую основу, можно сказать – философию, на которой продолжаем свое развитие.

Наш базовый тезис в том, что защита прав потребителей – это одновременно – правозащитная, юридическая, просветительская и общественно-политическая деятельность, а также общественный лоббизм. А общественные объединения обязаны доводить до власти мнение потребителей по актуальным общественно-политическим и социально-экономическим вопросам.

Всеми проектами мы продолжим заниматься, будут и новые. И – что здесь актуально – они могут быть использованы в качестве моделей на региональном уровне - и для практической работы и для подготовки заявок на получение грантов.

Хорошо мы поработали с изданием книг, методической литературы и средствами массовой информации.

Всего нашими авторами подготовлено восемь книг потребительской тематики, в том числе в издательстве «Библиотечка «Российской газеты», и десять брошюр (плюс – видеокурсы).

Ни одна общественная потребительская организация не имеет такого массива изданной литературы.

Многочисленные же выступления и публикации в средствах массовой информации подсчетам просто не поддаются.

Наши главные авторы: Алексей Акименко – Пермский край, Ирина Соколова, Татьяна Березовская, Наталия Старостина, Александр Семенников – все Москва.

Мы также учредили три средства массовой информации – газета «Голос за потребителя», Интернет-издание «Права потребителя» и агентство информирования потребителей ОСОКА. Не буду преувеличивать их значение в медиа-пространстве, но и приуменьшать его не стоит. Мы уже заложили базу для своего медиахолдинга.

Активизация использования собственных медиа-ресурсов, усиление присутствия в медиа-пространстве, повышение нашей узнаваемости – приоритетные задачи для каждого участника Движения.

В этой связи будут организованы курсы для собственных корреспондентов, руководителей пресс-служб, подготовлена методика работы в социальных сетях. Гарантирую - у нас будет сильная и влиятельная

медиа-система. Более подробно о такой работе мы будем говорить сегодня на специальной секции съезда.

Надо сказать и о том, что Движение стало учредителем и соучредителем нескольких общественных организаций. Например, мы - соучредители организации «Российская система качества» («Роскачество»), с которой у нас сложились хорошие партнерские отношения.

Какой вывод после сказанного можно сделать?

Объединение потребителей России сегодня – это организация, обладающая хорошей основой и большим потенциалом. У нас есть - все необходимые составляющие для перспективного развития, выхода на решение задач более высокого уровня.

Уважаемые коллеги!

Как я уже сказал, съезду предстоит разработать новую программу Движения. В задачах программы мы должны будем учесть содержание поручений Президента России Владимира Путина по итогам заседания Президиума Госсовета, на котором обсуждалось развитие национальной системы защиты прав потребителей.

Но я хочу предложить в этой связи еще следующее.

Считаю – нам необходимо подготовить третью программу с учетом мнения и предложений самих потребителей. То есть узнать – что они считают необходимым сделать для повышения - своей потребительской защищенности и безопасности, уровня и качества жизни, - и включить такие предложения в программу. Для чего предлагаю провести опрос потребителей через социальные сети, интервью, встречи. Ни одна общественная организация потребителей не формировала свои программные документы таким образом.

Это будет действительно программа действий всего национального потребительского движения. А общественное видение решения проблем поможет нам при работе над стратегией государственной политики в сфере защиты прав потребителей.

Почему это еще важно сделать?

Миссия общественных объединений потребителей – обобщать и выражать мнение широкого круга потребителей, транслировать его органам власти, всем участникам потребительских отношений, и отстаивать позиции потребителей.

Мы с вами призваны исполнять такую общественную миссию.

Уважаемые коллеги!

Что нам еще нужно обсудить на съезде?

Выделю два вопроса. (Более подробно мы будем о них говорить и на секциях съезда).

Первый. Расширение судебной практики и обмен опытом судебной защиты между юристами. Думаю, всем очевидно - для чего это полезно. (В первую очередь, конечно, речь идет о штрафах в пользу общественных объединений).

Второй. Финансирование организации. Механизмы повышения финансовой устойчивости Движения и его структурных подразделений в целом нами созданы. Пришло время их запускать.

Какие в итоге направления деятельности видятся приоритетными, и предлагаются для обсуждения делегатам съезда?

Итак, в дополнение к тем направлениям, о которых сказал Вячеслав Степанович в своем докладе, это:

- продолжение реализации проекта Школа муниципального политика;
- организация сетевого уровня Движения;
- развитие и активизация медиа-ресурсов;
- обобщение и использование опыта практики судебной защиты потребителей;

- организация механизмов привлечения денежных средств на уставную деятельность Движения и его отделений.

Как вы видите, мы действительно, нацеливаемся на то, чтобы значительно усовершенствовать работу и усилить организацию.

Именно сейчас формируется новая концепция нашего Движения – с новыми задачами и новыми механизмами эффективных действий, открывающая каждому участнику широкие перспективы для самореализации и профессионального роста.

Объединение потребителей России должно быть массовой и влиятельной организацией, с компетентными и известными лидерами, силой - способной эффективно защищать интересы потребителей и всех добросовестных участников потребительских отношений, а значит интересы Родины.

Не сомневаюсь - такие цели нами достижимы! И вы тоже, друзья, – не сомневайтесь. Будем – работать!

Благодарю за внимание!