



**Доклад Старостиной Н.С.
на первом заседании V Съезда
Объединения потребителей России
17 апреля 2020 года**

Уважаемые делегаты и участники Съезда!

В своем докладе я остановлюсь на наиболее актуальных направлениях нашей деятельности в настоящее время, которые связаны с одной из главных задач третьей программы ОПР - повышение активности участников Движения в Интернет-пространстве, социальных сетях, средствах массовой информации - для развертывания в этой информационной сфере работы по просвещению, информированию, юридической помощи и даже - общественному контролю.

Перспектива нашей работы в современных условиях, как вы хорошо понимаете, в Интернете, то есть через создание сетевого уровня ОПР.

Первое, основное направление – это расширение общего присутствия участников Объединения потребителей России в Интернет-пространстве. То есть ваше личное участие в освещении деятельности всего Движения, местных и региональных отделений в социальных сетях и СМИ. Нашу работу должна быть видна большой аудитории - от органов власти и прокуратуры до журналистов и рядовых потребителей - потенциальных участников Движения. Тут хочу отметить и привести в пример работу наших участников:

– председатель регионального отделения ОПР в Красноярском крае Игорь Болбат – больше года выпускает и публикует на своем youtube-канале программу «Общественный контроль»;

– руководитель исполкома регионального отделения ОПР в Дагестане Заур Алибулатов провел в республике серию рейдов общественного контроля за качеством питания детей в школах и дет.садах, которые освещались ТВ каналом «Россия1», всего вышло 5 больших сюжетов на ТВ, которые имели большой общественный резонанс;

– молодежное крыло ОПР - Совет ОПР по инновациям в сфере защиты прав потребителей - размещает на своей странице в Facebook интервью с успешными политиками, которые делятся опытом и полезными советами с молодыми парламентариями.

Следующим важным направлением является перевод юридической работы региональных и местных отделений ОПР в онлайн формат, т.е. проведение консультаций потребителей, переговоров с бизнесом и т.д.

Это совершенно нормальный инструмент работы, а в условиях карантина – один из немногих доступных.

Далее - реализация двух очень перспективных и сейчас еще более актуальных проектов Совета по инновациям ОПР, которым руководит София Малышева. Вы об этих проектах хорошо знаете, но напомним кратко их концепции.

Первый проект – **«Большая жалобная книга»**. Планируется создать единый интернет-портал для потребителей, где каждый сможет узнать информацию о том, как поступать в конкретной ситуации при нарушении его прав, куда обратиться для их восстановления и защиты. «Большая жалобная книга» будет иметь и просветительский характер – потребители смогут больше узнать о своих правах и т.д. Такой портал «Жалобной книги» можно будет создавать в каждом субъекте РФ.

Второй проект Совета по инновациям носит пока рабочее название **«Система общественного интернет-мониторинга проблем потребителей»**. Тут у нас две задачи. Первая – организация в каждом регионе страны штаба, который будет заниматься мониторингом нарушений прав потребителей.

Каждый из вас может подключиться к разработке и реализации этих проектов или использовать их идеи, модели, проектные наработки у себя в регионе.

Еще одно направление – **проведение сетевого общественного контроля**. Какие у нас здесь есть возможности?

В основном, это мониторинг деятельности конкретного предприятия, получение информации о фактах выявленных контрольными органами нарушений и привлечения к ответственности. Источники информации - сайты и информационные порталы контрольно-надзорных органов (Роспотребнадзора, Россельхознадзора и прокуратуры).

Приведу конкретный и положительный пример такой работы. В декабре к нам поступило обращение о производстве фальсифицированного сливочного масла

неким ИП в Ростове. Масло направлялось в разные бюджетные учреждения Крыма. При проверке этой информации мы привели сетевой мониторинг деятельности ИП. На портале проверок Генеральной прокуратуры была информация о том, что ИП на самом деле не является производителем, а только фасует продукцию, но не указывает в маркировке данную информацию. Затем мы направили информацию с результатами мониторинга в Департамент сельского хозяйства в Севастополе и Роспотребнадзор. В результате по нашему обращению были проведены проверки в бюджетных учреждениях и изъято несколько тонн фальсифицированного масла из школ, больниц и других учреждений Крыма.

Приведу еще пример того, как можно взаимодействовать отделением в регионах и Центральным аппаратом ОПР. Краснодарский производитель КубаньРус-молоко (Армавир), выпускает фальсификат - молоко и кефир для официальных торговых марок сетей Лента и Ашан. Продается он, в том числе, в Ростовской области в этих сетях. В Москве мы эту информацию получили из открытых источников. Далее - в Ростовской области провели закупку, отдали на экспертизу и получили заключение эксперта о фальсификации продукции. Теперь мы [Центральный аппарат ОПР] будем отрабатывать результаты общественного контроля с целью прекращения её реализации во всех регионах реализации. Вот подобные варианты межрегиональной работы мы можем осуществлять вместе с вами.

Следующее направление - **повышение профессионального уровня** юристов региональных и местных отделений, подготовка общественных контролеров – это одна из главных задач на сегодня. А и также обучение председателей местных и региональных отделений основам организационной работы. Такое обучение будет делиться на несколько направлений – юридические знания, концепты ОПР, Интернет, основы общественного контроля. По частям такая подготовка делится на самоподготовку, изучение теории, в том числе через вебинары, и, безусловно, практику.

Если мы хотим чтобы о нас знали все, чтобы потребители видели в нас реальную силу и защиту, то должны уметь доходчиво объяснять, как потребитель может себя защитить, куда ему следует обратиться и т.д. Мы должны уметь писать посты и дать интервью. А председатель отделения, как руководитель и эксперт, должен владеть нужным объемом информации, чтобы грамотно и достойно представить себя и Движение.

Кроме того, начиная с осени, я планирую лично проводить ежемесячные и ежеквартальные онлайн совещания с представителями региональных и местных отделений ОПР для постановки задач, планов и обсуждения насущных вопросов в каждом регионе.

Уважаемые делегаты!

На втором заседании Съезда мы будем с вами принимать третью Программу в новой редакции и продлять срок ее действия до 2024 года. У нас есть месяц на сбор ваших предложений, которые я прошу направлять в письменном виде в мой адрес opr-star@mail.ru.

Желаю здоровья вам и вашим близким!

У нас всё получится! Удачи нам всем!

Спасибо за внимание.