



ДОКЛАД ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ

Корягина Алексея Евгеньевича VII съезду Движения

(тезисы в редакции от 28 июня 2025 г.)

1.

Уважаемые делегаты и гости седьмого съезда

Объединения потребителей России!

Представляю съезду отчёт председателя Объединения потребителей России за период с 2021 года, когда состоялся наш шестой съезд, до настоящего времени – июнь 2025 года.

Нашему Движению – 16 лет! – для некоммерческой общественной организации это, безусловно, солидный возраст, и все эти годы мы достойно шли по трудному пути общественного служения, защищая людей, попавших в сложные жизненные ситуации, обманутых предпринимателями, проигнорированных чиновниками, часто ими оскорбленных, и мы помогали восстановить их права и возместить убытки.

Сочувствие и стремление помочь людям, стремление к правде и справедливости – вот, что наполняет и характеризует деятельность участников Объединения потребителей России.

Благодарю всех участников Движения, членов Центрального и Наблюдательного советов за очень значительную многолетнюю совместную общественную работу на пользу всех потребителей нашей страны и нашего государства – потому что мы действуем, как в интересах людей, так и в национальных интересах!

2.

Коллеги, с чем мы подошли к седьмому съезду Движения? Каковы основные результаты нашей деятельности и какие наши задачи и планы на будущее?

Прежде чем осветить эти вопросы, правильно будет посмотреть в целом на социально-экономическую обстановку в стране и, в частности, на тенденции на потребительском рынке и в сфере защиты прав потребителей. В том числе, посмотреть глазами рядового потребителя.

3.

Во-первых, хочу подчеркнуть, что участники Движения не остаются в стороне от общих дел нашего народа (так было и в период пандемии), связанных, в первую очередь, с проведением специальной военной операции.

Так, многие участники Движения самостоятельно организуют различную благотворительную помощь военнослужащим, находящимся в зоне боевых действий, жителям Курской, Белгородской, Запорожской и Херсонской областей, Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики. Здесь также хочу отметить, что в Мариуполе уже действует представительство Объединения потребителей России.

Осенью 2024 года Объединением потребителей России была проведена масштабная акция - «Зимняя гуманитарная миссия» - по обеспечению жителей Курской области, находящихся в Пунктах временного размещения, осенне-зимней одеждой и обувью. Свою продукцию для этой акции – свитера, куртки, шапки, ботинками, сапогами – предоставили предприятия Московской области – «Пехорский текстиль» и «Жанетт».

С нашей стороны постоянно поднимаются проблемы качества питания для участников специальной военной операции, находящихся в зоне боевых действий. И надо сказать, что обращения председателя Движения в органы власти и выпуски видеопрограммы Игоря Болбата «Общественный контроль Объединения потребителей России» по этой теме дают конкретные результаты – реакцию правоохранительных и контрольно-надзорных органов.

В настоящее время Объединением потребителей России подготовлен проект, направленный на содействие демобилизованным участникам специальной военной операции в социально-общественной адаптации.

Гуманитарная деятельность такого характера участниками Движения будут продолжена.

4.

Кратко о ситуации и основных тенденциях в сфере потребительских отношений и о положении потребителей.

Такие тенденции противоречивы, но понимание полезно для в плане организации нашей дальнейшей деятельности.

(Отмечу, что выводы мы основываем во многом на результатах исследования при составлении Рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей).

Выделю для три темы – Роспотребнадзор, законодательство и Национальная система защиты прав потребителей.

4.1.

Во-первых, очень важная в положительном смысле тенденции, за последние годы **постоянно увеличиваются компетенции и эффективность работы Роспотребнадзора** по оказанию практической помощи потребителям, в том числе через консультации, составление претензий и судебную защиту, которую ведут специалисты ведомства. Роспотребнадзором сформированы значительные информационно-просветительские Интернет-ресурсы в помощь гражданам.

И вот такая продуктивная работ Роспотребнадзора позволяет нам – общественным защитникам прав потребителей – переориентировать свою деятельность и сконцентрировать наши усилия на тех направлениях и сферах интересов потребителей, где органы власти явно недостаточно результативны (здесь им мешают различные «ограничения», о которых уже даже надоело вспоминать), а именно на противодействии

производству и реализации фальсифицированной продовольственной продукции. А борьба с фальсификатом – напомним – главная составляющая программной задачи Объединения потребителей России по повышению уровня потребительской безопасности.

4.2.

Далее о потребительском законодательстве, и тоже в положительном плане.

Можно констатировать, что потребительское законодательство на сегодня (не без усилий того же Роспотребнадзора) находится в работоспособной и сбалансированном состоянии, и ненамного отстает от требований момента – вызовов рыночных отношений (понятно, что потребительский закон никогда не будет успевать за изменениями на рынке, главное – чтобы он достаточно быстро на них реагировал и совершенствовался).

Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» по-прежнему остается одним из самых правоприменительным и в состоянии защитить интересы потребителей, если сами потребители будут хотя бы немного знакомы с его положениями.

Конечно, потребительское законодательство, Национальная система защиты прав потребителей требует постоянного совершенствования, и у Объединения потребителей России сформирован блок нормотворческих инициатив, который мы продвигаем в интересах всех граждан нашей страны (об этом в докладе я ещё скажу позже).

4.3.

Что касается Национальной системы защиты прав потребителей, то с ней, по оценке нашего Рейтинга, далеко не всё так хорошо.

И основных проблемы две. Первая: отсутствие продуктивного взаимодействия всех участников Национальной системы защиты прав потребителей (а именно через такое взаимодействие достигается её эффективность), а также слабая включенность «смежников» - прокуратуры, жилищной инспекции и других ведомств, имеющих полномочия для защиты потребительских прав граждан. И вторая проблема: практически полное игнорирование мнения общественных организаций другими участниками системы, отсутствие поддержки и финансирования.

Стоит добавить, что так и не заработал Институт уполномоченных по правам потребителей в субъектах Российской Федерации, а введение должности такого уполномоченного в регионе рекомендовал сам Роспотребнадзор. И именно уполномоченные по правам потребителей могут усилить саму Национальную систему защиты прав потребителей, напрямую доносить до глав субъектов актуальные потребительские проблемы и предлагать их решения.

На сегодня только в Башкортостане введена должность уполномоченного по правам потребителей. Буквально накануне нашего Съезда – 25 июня 2025 года - вышло Распоряжение Главы Республики Башкортостан Радия Хабирова «О советнике Главы Республики Башкортостан по вопросам защиты прав потребителей в Республике Башкортостан (об Уполномоченном по правам потребителей в Республике Башкортостан) на общественных началах», которым таким Уполномоченным назначена Идрисова Анна Анатольевна.

Назначение Уполномоченного по правам потребителей в Башкортостане важнейшее для всего российского потребительского движения событие.

Объединение потребителей России будут продолжать пропагандировать целесообразность становления института уполномоченных по правам потребителей и Съезд примет об этом специальную резолюцию.

Более подробно о реальном состоянии Национальной системы защиты прав потребителей можно узнать из аналитического отчёта по итогам составления Рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей (размещен на сайте ОПР).

4.4.

В принципе, можно однозначно сказать, что сегодня потребитель, не остается один на один со своими проблемами, как это было раньше (ещё, скажем, пятнадцать лет назад), и, если он - просвещенный потребитель, то в состоянии с помощью того же Роспотребнадзора защитить свои права.

Но стал ли при этом потребитель чувствовать себя благополучнее?

Что нам говорит статистика и тенденции, которые мы наблюдаем? А данные очевидны: рост цен и тарифов, снижение качества продукции и услуг, уменьшение потребления продуктов питания, увеличение фальсификата и мошенничества, чиновничий бюрократизм и предпринимательский эгоизм.

Поэтому до момента (мы говорим о большинстве потребителей), когда «жить стало лучше» и устойчивой потребительской безопасности пока ещё далеко, атмосфера материального и морального потребительского благополучия остается сильно загрязненной. Именно поэтому деятельность участников Объединения потребителей России является актуальной, востребованность её возрастает и мы её будем продолжать.

5.

В каком состоянии и с какой историей Объединение потребителей России подошло к своему седьмому съезду?

Сначала хотел бы кратко напомнить о пути Движения в самых основных событиях нашей истории.

За прошедшие шестнадцать лет состоялось шесть съездов Объединения потребителей России, было инициировано и непосредственно подготовлено (фактически – проведено) нашими участниками семь парламентских слушаний по вопросам совершенствования потребительского законодательства и актуальным вопросам защиты прав потребителей.

Событийными вехами в нашей деятельности стали следующие события.

2012 год. Проведение Всероссийского Конгресса потребителей России.

Также **2012 год.** Участие в работе Президиума Госсовета России по вопросам защиты прав потребителей в Саранске. Три предложения ОПР вошли в поручения Президента России.

2017 год. Участие в подготовке заседания Госсовета России по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей. Пять предложений ОПР вошли в поручения Президента России.

2020 год. Проведение Всероссийского форума участников Национальной системы защиты прав потребителей.

2021 год. Проведение Конгресса российского потребительского движения.

Сегодня Движение остается самой массовой общероссийской общественной потребительской организацией с участием в ней более двадцати тысяч человек, представленной в пятидесяти трех субъектах Российской Федерации.

Мы безусловно являемся наиболее значимой общественной силой в Национальной системе защиты прав потребителей и флагманом всего российского потребительского движения.

6.

Что сделано за четыре года между шестым и седьмым съездами Движения?

Вот краткая хронология наших дел.

6.1.

Отправная точка - **15 ноября 2021 г.** В этот день состоялся и сам **шестой съезд шестой ОНР и Конгресс российского потребительского движения**, посвященный участию молодежи в реализации потребительской политики и волонтерству в сфере защиты интересов потребителей.

Молодежное направление остается одним из приоритетов Движения и стратегическим вектором его развития. Сейчас это направление реализуется через молодежный проект «Студенческий центр – За права потребителя!», к проекту подключились уже несколько высших учебных заведений, с ними подписаны соответствующие соглашения.

В том числе, в 2024 – 2025 годах проект был успешно организован в Приморском крае, и по его результатам во Владивостоке группа студентов Владивостокского филиала Российской таможенной академии инициировала создание местного отделения Движения. Таким молодежным курсом и будет развиваться Объединение потребителей России - молодые люди хорошо понимают значение знания потребительских прав и хотят умело их применять в жизни.

6.2.

Как я уже сказал, участниками Движения **сформирован корпус нормотворческих инициатив, направленный на усиление гарантий прав потребителей и повышения уровня потребительской безопасности**. В него вошли предложения по внесению изменений и дополнений в Жилищный и Уголовный Кодексы Российской Федерации, в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» (участники Движения о таких инициативах достаточно проинформированы).

Сейчас идёт работа по продвижению наших нормотворческих инициатив. Съездом также будет принята специальная резолюция по этому вопросу.

6.3.

Осенью 2023 года был опубликован **седьмой Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей**.

Влияние и авторитет Рейтинга постоянно возрастают, как и интерес к нему со стороны органов власти, СМИ, граждан. Поэтому он уже стал нашей ключевой GR-коммуникацией.

Отмечу, что тройка лидеров Рейтинга стабильно выглядит следующим образом: третье место – Ростовская область, второе – Республика Татарстан, первое место уже два Рейтинга подряд занимает Республика Башкортостан.

Сейчас идёт работа на очередным – восьмым Рейтингом, итоги которого будут объявлены в ноябре 2025 года.

6.4.

За отчётный период значительно расширились как наши внутренние, так и внешние **Интернет-коммуникации.**

Было проведено 4 сезонных онлайн совещания участников Движения.

Появился новый формат общения – видеоподкасты председателя Движения. Видеоподкасты размещаются на моей странице ВКонтакте и специальной группе ВКонтакте «ОПР подкасты».

Всего было размещено 37 видеокomentarиев председателя.

Такие выпуски позволяют оперативно информировать участников Движения о том, как идёт работа по приоритетным направлениям нашей деятельности, координировать работу отделений.

Расширилось онлайн участие председателя Движения в региональных мероприятиях – форумах, заседаниях межведомственных советов, совещаниях, на которых, в том числе, представлялись итоги Рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей.

Такие постоянные онлайн коммуникации налажены с органами власти и местного самоуправления Приморского края, Ростовской, Амурской, Тюменской областями.

Ежегодно у наших партнёров - в Общественной службе новостей – с нашим участием проводились пресс-конференции, посвященные, как злободневным потребительским темам, так и по итогам работы за год.

В новой версии стало выходить наше СМИ – интернет журнал "Права потребителя".

Весь комплекс коммуникаций ОПР позволяет участникам Движения быть в курсе наших событий и дел.

6.5.

Движение в целом перешло на проектный метод деятельности, как основную форму её организации.

За отчётный период были запущены и успешно продолжают реализовывать следующие проекты:

Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей.

«Академия ОПР» - подготовка общественных контролёров.

«Студенческий центр – За права потребителей!».

Видеопрограмма Игоря Болбата «Общественный контроль ОПР».

Конкурс производителей товаров и услуг «Звезда качества России».

В новой версии стало выходить Интернет-издание «Права потребителя».

Агентство информирования потребителей ОСОКА.

Все эти проекты войдут в новую редакцию Программы «Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность» на период до 2029 года.

6.6.

Отдельно остановлюсь на ключевом программном направлении нашей деятельности – **противодействие производству и реализации фальсифицированной продовольственной продукции.**

Почему такое направление в сфере защиты прав и интересов потребителей остается приоритетным уже много лет?

Потому что – фальсификат убивает людей, делает это медленно, но верно. И, надо прямо признать, - административное противодействие этому злу пока не найдено. А именно по такому пути – принятия в отношении фальсификаторов мер исключительно административного характера – идут органы власти. Поэтому нельзя сказать, что на государственном уровне не уделяется проблеме продовольственного фальсификата внимание. Тот же введенный разрешительный режим продажи маркированных товаров делает своё дело, останавливает продажи большого количества некачественных товаров. Но в гигантских масштабах производства фальсификата, принимаемых административных мер для спасения здоровья народонаселения недостаточно, это очевидно. А при таком лояльном отношении к производителям фальсификата этот преступный бизнес будут процветать, а люди губить своё здоровье и терять деньги.

Что в этой связи предлагает Объединение потребителей России? – введение уголовной ответственности за производство фальсифицированных продовольственных товаров. Необходимо персональное, адресное уголовное наказание владельцам и руководителям предприятий, умышленно выпускающих фальсификат.

Такая позиция Объединения потребителей России была подтверждена председателем Движения на совещании в Минсельхозе России, состоявшемся 28 января 2025 года под председательством заместителя министра Афониной М.И. Совещание проводилось по поручению первого заместителя председателя Правительства Российской Федерации Мантурова Д.В. в связи с обращением в его адрес председателя Движения по вопросу усиления мер ответственности в отношении руководителей и сотрудников предприятий, производящих фальсификат.

Важно, что в протоколе совещания, была отмечена **целесообразность продолжение «работы Объединения потребителей России по анализу имеющихся механизмов привлечения к уголовной ответственности за фальсификацию продукции и предложений по их совершенствованию, а также инициированию изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» в части расширения прав общественных объединений».**

Также по итогам данного совещания представленное Объединением потребителей России досье нарушений ООО «ЛавПродукт» в целях профилирования дальнейших нарушений было направлено в субъекты Российской Федерации.

Деятельность участников Объединения потребителей России по противодействию производству и реализации фальсифицированной продовольственной продукции будет продолжена, это направление является приоритетным в Программе Движения на период до 2029 года.

О проблемах Объединения потребителей России.

Вы знаете, что проблемы Движения я постоянно констатирую, выделяю и анализирую в своих докладах, выступлениях, подкастах.

Конечно, наиболее проблемным временем для участников Движения был пандемический и постпандемический период. Все ограничения и сложности в юридических практиках и общественном контроле, вызванные пандемией сильно ударили по потребителям, всему общественному потребительскому движению и, безусловно, отразились и на процессах нашей деятельности. Их негативные последствия мы будем ощущать ещё долго.

Но в пандемийный период Объединение потребителей России не только, что называется, осталось на плаву, но и активно продолжало свою деятельность и работало по наиболее болезненным потребительским темам, реагировало на грубые предпринимательские нарушения, спровоцированные ограничениями ведомств на контрольно-надзорные мероприятия.

7.1.

Сегодня к главным проблемам Объединения потребителей России, во многом и вызванными последствиями пандемии, можно отнести следующие три: уменьшение количества участников Движения, слабые позиции председателей региональных и местных отделений в субъектах, очень низкая финансовая база.

Всё это вместе повлекло и уменьшение количества субъектов, в которых Движение представлено. Сегодня наши отделения заявлены только в пятидесяти трех субъектах.

Пожалуй, всем эти проблемы очевидны и не требуют комментариев.

Вопрос в другом – как мы их преодолеваем? Что собираемся делать? А такая работа по перенастройке всей стратегии и структуры Движения уже ведется, включая на это направлены предлагаемые к рассмотрению делегатов съезда изменения в Устав ОПР.

Если кратко, то основные направления решения назревших проблем следующие.

7.2.

Во-первых, в структуру Движения через дополнение в Устав мы вводим **статус представителя Объединения потребителей России в субъекте Российской Федерации**. Такой статус позволит официально принимать участие под нашим флагом в деятельности по защите прав потребителей и представлять Движения в индивидуальном порядке активным гражданам по месту своего проживания, и, где затруднительно создать региональное или местное отделение. Таким образом, мы предоставляем возможность по максимуму включиться в нашу деятельность буквально каждому человеку с патриотической гражданской позицией.

7.3.

Основной резерв и перспективы потребительского движения – молодое поколение!

Как мы планируем, расширение молодежного участия в Объединении потребителей России будет идти через реализацию проекта **«Студенческий центр – За права потребителей!»**.

Такой проект апробирован, имеет хорошие наработки, он мобилен, носит региональный характер, успешно зарекомендовал себя в Приморском крае.

Основанием для оптимизма является и участие в работе Наблюдательного совета ОПР Владимира Алексеевича Зернова - ректор Российского нового университета, председатель Ассоциации негосударственных вузов России, и Алсу Рустэмовны Набиевой - ректор Российского университета кооперации и Казанского кооперативного института.

В частности, в апреле этого года с Казанским кооперативным институтом, который входит в структуру Российского университета кооперации, мы уж подписали соглашение о реализации проекта «Студенческий центр – За права потребителей!».

Считаю, что основой для расширения участников нашего Движение должны стать молодые люди, включенную в общественную деятельность под патронажем наших старших и опытных коллег, членов Центрального и Наблюдательного советов.

7.4.

О проблеме руководящих региональных кадров.

В деятельности Объединения потребителей России принимают участия активные и патриотически настроенные общественники, преимущественно они возглавляют региональные и местные отделения Движения. Руководители наших отделений – замечательные и ответственные люди, грамотные юристы в сфере защиты прав потребителей.

Вместе с тем, общественные позиции руководителей отделений на региональном и местном уровне всё ещё остаются слабыми. Часто их позиционирование и продвижение блокируют чиновники и предприниматели (об этом я нередко слышу). Но и сами наши региональные лидеры ведут себя «скромно», пассивно, не используют (или не видят) те возможности по их личному профессиональному и общественно-политическому становлению при поддержке со стороны руководящих органов Движения, в том числе, в моём лице, как председателя.

Речь идёт об участии региональных лидеров в выборах в различные ведомственные советы, консультативные органы, общественные палаты, представительные органы власти и местного самоуправления и т.д. с использованием темы защиты прав потребителей и статуса руководителя отделения.

Почему продвижение такие позиции необходимо?

Чтобы с «трибуны» представлять интересы потребителей и Объединения потребителей России.

Такие карьерные возможности и маршруты продвижения есть, и чтобы их уметь использовать, с осени 2025 года будет запущен новый проект – «Профессионалы ОПР» («ОПР – профи»), база для которого уже сформирована. Задача проекта – теоретическая подготовка и практическое содействие нашим региональным и местным лидерам в карьерном и общественно-политическом росте.

7.5.

Перестройка системы финансирования Движения через привлечение средств инвесторов на проектную деятельность.

Мы все знаем, что для ведения общественной деятельности одного энтузиазма мало, здесь требуются финансовые средства хотя бы в скромных размерах.

Большинство участников нашего Движения для ведения своей общественной деятельности используют личные средства – реинвестируют полученные ими от юридических услуг деньги в общественные мероприятия, бесплатные консультации и т.п.. Получается занятие благотворительностью. Да, иногда региональные отделения получают гранты или субсидии, но такие варианты бывает всё реже и это совсем незначительные суммы.

Отмучу, что за всё время существования само Объединение потребителей России подавала многочисленные заявки на гранты, но получили президентский грант только один раз в 2015 году на реализацию проекта «Школа муниципального политика».

Принцип самофинансирования деятельности участников Движения за счёт личных средств – неправильный, пагубный, разорительный и тупиковый, потому что ведет, по понятным причинам, ведет к собственным - руководителя отделения - убыткам, следовательно – убыткам его семьи. Да, и полностью профинансировать, например, проведение экспертиз для выявления фальсифицированной продукции, ведения дел в судах, пресс-конференции и т.д., на, как правило, небольшие деньги от юридических услуг, очень затруднительно.

Вопрос – как финансировать общественную организацию и деятельность её участников, для Объединения потребителей России, как и большинства общественных структур стоит постоянно и остро.

Но вот роль Объединения потребителей России – особенная. Мы боремся с фальсификатом, то есть - за здоровье нации, безопасность народонаселения. Мы – санитары потребительского рынка.

И такой нашей общественной деятельности должен быть заинтересован честный бизнес. Мы с ним в одной лодке, а то, что выгодно потребителям, то выгодно и предпринимателям. Поэтому именно честный бизнес и должен финансировать общественную деятельность защитников прав и интересов потребителей, особенно в направлении борьбы с фальсификатом. Это называется – инвестиции в гражданское общество. Да, именно – инвестиции, а не безвозмездные пожертвования, потому что нормальному бизнесу выгоден чистый рынок, честная конкуренция, грамотные потребители.

Поэтому, уже начиная с этого года, Объединение потребителей России в организации финансирования своей деятельности запрограммировало переход на метод привлечения средств инвесторов на реализацию своих проектов. Проще говоря, мы начали обращаться за финансовыми инвестициями к предпринимателям и физическим лицам не просто на ведение нашей уставной деятельности, а определенных сумм под бюджетирование проектов, в том числе для их реализации на региональном уровне.

Базовые проекты внесены в программу «Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность», участники Движения они хорошо знакомы.

Конечно, работа по привлечению средств непростая, но может быть продуктивной (ранее я уже неоднократно выступал и писал на эту тему). Теперь это направление – привлечение инвестиций на проекты Движения – становится магистральным.

В этой связи наша ближайшая практическая задача – организовать инвестиционный диалог с предпринимательским сообществом.

7.6.

Таков в целом взгляд на проблемы нашего Движения – участники, руководители, кадры – но по этим пунктам будем целенаправленно работать и, не сомневаюсь, мы в состоянии достичь гораздо лучших показателей.

Почему есть такая уверенность?

Именно потому, что мы понимаем свои проблемы, не даем им приобрести разрушительную для организации силу, работаем на опережение, и – главное – видим перспективу для нашей общественной деятельности. Седьмой Съезд и призван раскрыть такую перспективу, мотивировать участников к новым активным действиям, для этого на Съезде будут приняты стратегические документы Движения на период до 2029 года.

8.

Что предстоит на съезде? Какие решения примут делегаты?

Действительно, на Съезде делегатам предстоит значительная работа, они рассмотрят и примут ряд стратегических документов. Но такая работа будет успешной, потому что подготовка Съезда шла с начала года, все документы съезда прошли обсуждение участников Движения.

Рассмотрение каких документов включено в повестку Съезду? - они следующие:
доклад председателя Движения,
доклад председателя Центрального совета Движения,
доклад Центральной ревизионной комиссии Движения,
новая редакция Устава Движения,
новая редакция программы «Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность»,
выборы членов Центрального совета Движения,
выборы председателя Движения.

Также делегаты примут несколько специальных резолюций Съезда по приоритетным задачам.

Как видите повестка насыщенная, решения Съезда переформатирует в нашей работе многое и в результате укрепится организационное состояние Движение и усилится влияние его участников.

9.

Объединение потребителей России вступает в новый этап своей истории.

Каковы приоритеты на новом этапе нашей деятельности?

Выделю основные стратегические приоритеты в развитии Движения и деятельности его участников, они следующие:

участие в развитии России, как социального государства через деятельность по защите потребительских прав граждан;

защита прав и представление потребительских интересов граждан России, преимущественно через нормотворческую деятельность и общественные инициативы;

укрепление карьерных и общественно-политических позиций руководителей региональных и местных отделений Движения, усиление их влияния в субъектах Российской Федерации;

привлечение молодёжи для участия в реализации проектов Движения, предоставление молодым людям возможности самореализации и личного позиционирования на платформе Объединения потребителей России;

формирование у граждан «психологии рационального потребителя» - выбор товара, экономия денег, знание прав;

установление инвестиционного диалога с предпринимательскими структурами.

10.

Какую я, как председатель Движения вижу свою главную задачу на новом этапе нашей организации?

Такая целеполагающая задача двуедина – организационно-структурное укрепление Движение и обеспечение финансирования проектной деятельности участников Движения за счёт привлечения инвестиций.

11.

Главный вывод, который можно на сегодня сделать по итогам работы как за последние четыре года, прошедших после шестого съезда, так и за все шестнадцать лет деятельности участников Движения, следующий: наша общественная деятельности по защите прав и интересов потребителей востребовано людьми, приносит им пользу, она необходима для реализации государственной политики в области прав потребителей и в итоге влияет на укрепление конституционных основ России, как социального государства.

Таким образом, наша деятельность имеет общенациональное общественно-государственное значение.

Мы нужны людям и России!

С полным понимаем такой востребованности и нашей миссии участники Объединения потребителей России будут действовать в дальнейшем, как ведущая общественная сила всего российского потребительского движения и Национальной системы защиты прав потребителей!

Мы будем настойчиво следовать своим гуманитарным девизам – Благополучие для каждого! и Общими силами - к общему благу!

Благодарю за внимание!