



ПРОЕКТ «СТРАТЕГИЯ ВОДЫ»

КОНЦЕПЦИЯ

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Инициатор и разработчик проекта – Объединение потребителей России

Начало реализации – июль 2020

Период реализации – 2020 – 2024 (с возможным продлением)

География проекта – все субъекты РФ.

Оператор проекта – Национальный Фонд информирования и правового просвещения потребителей «Потребитель-информ» (Фонд «Потребитель-информ»).

Руководитель проекта – Александр Яицкий, председатель РО ОНР в Ставропольском крае.

Участники проекта – участники Объединения потребителей России, волонтеры общественных организаций, активные граждане.

Обоснование актуальности – позиция председателя Совета Федерации Матвиенко В.И. о необходимом участии общественности в работе по удалению из оборота контрафактной и фальсифицированной минеральной воды и питьевой упакованной воды, составляющей до 80 процентов от общего количества реализуемой бутилированной воды, и в просвещении потребителей относительно места её происхождения, качества и свойств.

Цель проекта – создание и внедрение в практику механизма общественного контроля в целях удаления из реализации в магазинах торговых сетей фальсифицированной и контрафактной питьевой упакованной воды и минеральной воды, с возможностью дальнейшего использования такого механизма большим количеством гражданами, как инструмента воздействия на недобросовестных участников рынка и принуждения органов власти к исполнению своих ведомственных полномочий по эффективному противодействию обороту поддельной и некачественной продукции.

Задачи проекта – просвещение потребителей, организация системного общественного контроля, мероприятия по удалению из оборота фальсифицированной и контрафактной воды, освещение деятельности проекта, подготовка законотворческих инициатив.

МЕТОДИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- Мониторинг рынка, фиксация проблемных зон.
- Мероприятия общественного контроля, экспертные исследования, Предъявление требований к торгующим организациям об удалении из реализации фальсифицированной и контрафактной бутилированной воды.
 - Взаимодействие с Комиссиями субъектов РФ по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.
 - Взаимодействие с участниками рынка (производителями, продавцами).
 - Обращения в правоохранительные и контрольно-надзорные органы, инициирование проверок.
 - Обращения в суд, иски в защиту интересов потребителей.
 - Информирование и просвещение потребителей.
 - Освещение реализации проекта через специальную видеопрограмму «Стратегия воды» на Ютуб – канале и в СМИ.
 - Законотворческие инициативы, а также разработка национальных стандартов качества воды.

Этапы реализации –

Первый этап – 2020 год Ессентуки, Ставропольский край.

Второй этап – 2021-2022 до 10 - 15 субъектов,

Третий этап – 2022-2024 другие субъекты.

Ожидаемые результаты – снижение к 2024 году доли фальсифицированной и контрафактной бутилированной воды в торговом обороте минимум на 50 процентов.

Перспективы проекта – сфера реализации проекта может быть распространена на сектор водопроводной воды, в целях повышения её качества через механизмы общественного контроля, что соответствует концепции Национального проекта «Экология», в котором поставлена задача - «повышение качества питьевой воды, в том числе для жителей городов, не оборудованных современными системами централизованного водоснабжения».

Финансирование проекта – внебюджетное, за счет грантов и привлеченных денежных средств.

Контакты проектного офиса – org-kor@yandex.ru

Редакция 4 июля 2020 г. Корягин А.Е.