



ДОКЛАД ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
ОБЪЕДИНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ
КОРЯГИНА А.Е.

на втором заседании IV съезда ОНР 10.11.2017

**«О программе Объединения потребителей России»
на период 2017 – 2021 года –
«Объединение потребителей России:
наша задача – максимальная потребительская безопасность»**

Уважаемые делегаты и гости съезда!

Сегодня съезду предстоит принять новую (уже третью) программу Движения, в которой будут определены приоритеты и задачи нашей деятельности до 2021 года.

Проект программы обсуждался в перерыве между заседаниями съезда, в нем учтены поступившие предложения и замечания; также их можно будет сделать и сегодня в рамках выступлений или в письменном виде.

В целом проект программы Движения подготовлен, чтобы я смог сделать по нему доклад.

Мы – участники Объединения потребителей России – хорошо понимаем смысл и значение нашей деятельности и всегда действуем, исходя из интересов государства, интересов потребителей и всего гражданского общества. Такой принцип - в основе всех наших программ.

Как следствие, реализация наших программ оказывает непосредственное влияние на формирование государственной политики в области защиты прав потребителей.

Подтверждение этому мы увидели и в поручениях Президента России Владимира Путина по итогам заседания Президиума Госсовета по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей. Как вы знаете, четыре наших предложения учтены в поручениях Президента (и еще два тоже учтены, но аналогичные были и у других наших коллег).

Мы знаем, - что нужно стране, людям, обществу, и мы будем продолжать свою деятельность, ставя большие задачи в связке с общенациональной повесткой развития России.

Уважаемые участники съезда!

Все программы Движения преемственны между собой, поэтому разрешите мне сказать кратко о том, как выполнялись две предыдущие, прежде чем перейти к проекту новой.

Не все, конечно, было реализовано из поставленных задач. Но в комплексе получилось многое и основное – создать самую массовую и масштабную общественную организацию потребителей в нашей стране; на деле организовать защиту интересов многочисленных потребителей; реализовать ряд наших общественных инициатив, и в результате – способствовать укреплению Национальной системы защиты прав потребителей, повышению благополучия людей.

Сегодня Объединение потребителей России – флагман всего национального потребительского общественного движения.

Вот это – итог нашей работы в контексте реализации программ Движения на данном этапе.

Остановлюсь на пяти самых важных, на мой взгляд, положениях предыдущих программ.

[Коллеги! Далее я, с вашего согласия, не стану называть полностью те документы, на которые буду ссылаться, мы понимаем – о чем идет речь, и несколько отступлю от заготовленного текста. Мой доклад в его полном виде будет в вашем распоряжении, а также опубликован – в случае одобрения – в его официальном варианте на наших информационных ресурсах. Я же сейчас скажу главное. Не возражаете? Спасибо!]

Итак, из достигнутого.

1.

Мы всегда (как и всё национальное потребительское движение) выступали за разработку государственного документа стратегического характера, который бы формулировал и закрепил принципы и приоритеты государственной политики в области защиты прав потребителей.

Такая Стратегия, как вам известно, в этом году была разработана и утверждена в соответствии с поручением Президента.

2.

Следующее – о региональных программах по защите прав потребителей, на разработку которых для всех субъектов мы также всегда настаивали и расценивали их, как условие для эффективного функционирования Национальной системы защиты прав потребителей на уровне субъектов, в итоге – повышение

защищенности всех участников потребительского рынка. Поручение, касающееся региональных программ по защите прав потребителей, также сделано Президентом. И Роспотребнадзор уже выпустил соответствующие методические рекомендации (точнее – их проект) по их подготовке. В рекомендациях есть пункт и об уполномоченном по правам потребителей в регионах, но об этом – ниже.

3.

Далее. Движение последовательно выступает за восстановление местного уровня защиты прав потребителей, расширение полномочий органов местного самоуправления в этой сфере. Теперь и этот наш программный тезис также нашел свое место в поручениях Президента. Хочу отметить - мы и в дальнейшем постоянно будем стараться укреплять местный уровень защиты потребителей, он для нас общественников – базовый.

4.

Еще одна наша позиция, ставшая поручением Президента, – об образовании «при высшем должностном лице (руководителе высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации координационно-совещательного органа» - если кратко – по вопросам защиты прав потребителей. Это – инициатива Объединения потребителей России (никто иной ее не выдвигал). Такие «большие советы», как центры анализа проблем и консолидации усилий по защите потребителей крайне необходимы, такой координации нам и не хватает.

5.

Начало воплощаться и наше предложение о введении института Уполномоченного по правам потребителей. Напомню, именно мы – авторы и этой инициативы. Думаю, что уже не надо обосновывать, что институт уполномоченных по правам потребителей - необходимый и логичный элемент в Национальной системе защиты прав потребителей.

И вот – процесс, как говорится, пошел. Да, пока - на региональном уровне, и пока – в рекомендательном порядке (согласно методическим рекомендациям Роспотребнадзора). Но мы продолжим работу в этом направлении, и непременно со временем будет «наш» уполномоченный и на федеральном уровне - при Президенте России.

В результате, как мы видим, начала меняться конструкция Национальной системы защиты прав потребителей. Тенденция изменений - центры ответственности в ней смещаются в регионы, возрождается местный уровень. В принципе, система становится ближе к тому состоянию, в каком она была запланирована изначально – в ней во взаимосвязи и дополняя друг друга должны работать все уровни и все ключевые участники.

Но надо констатировать, что ослабленным звеном в этой системе пока остается наш - общественный уровень.

И это не может нас устраивать. Поэтому – сквозной в наших программах всегда была задача укрепления позиций и роли Объединения потребителей России. Но надо идти дальше.

Нужно кардинально усилить роль нашего Движения в активизации всего потребительского сообщества, включая международный (евразийский в первую очередь) уровень. Объединения потребителей России должно и может взять на себя миссию – создать содружество организаций общественного потребительского сектора. Очевидно, что при такой консолидации, мы будем более эффективными в своей деятельности.

Вот именно в этом векторе – увеличение роли и укрепление всех позиций нашего Движения мы и будем работать, реализовывая третью программу, которую мы назвали – «Объединение потребителей России: наша главная задача – максимальная потребительская безопасность».

Уважаемые коллеги!

Уже в названии программы обозначено главное направление нашей деятельности на предстоящий период – обеспечение максимальной безопасности потребителей.

Право на безопасность товара, работы, услуги – одно из основных прав потребителей, гарантированных нам Законом «О защите прав потребителей». И именно это право (именно статья 7 закона) чаще всего нарушается, что влечет не просто абстрактные риски и угрозы, а уже реальные трагедии – с именами и фамилиями людей – утрату их здоровья, увы, - жизни (не говоря об имуществе, времени и других потерях). Ничем неоправданные жертвы.

Кроме этого мы все знаем о проблеме с фальсифицированной продукцией и услугами (в широком плане и смысле), фальсификат везде и его становится больше.

Также мы знаем, что, к сожалению, государственные контрольные органы, как показывает жизнь, пока не могут решить такие проблемы, справиться с лавиной фальсификата.

Вывод. Сегодня потребителю безопасность не просто не гарантирована, а ее становится меньше. И мы должны помочь и потребителям и органам власти справиться с этой проблемой.

Поэтому на ближайший период деятельности участников Движения – мы в программе закрепили, что это наша главная задача (которая также присутствует и в государственных документах стратегического характера) – это повышение

потребительской безопасности через противодействие производству и реализации фальсифицированной продукции, оказанию опасных услуг.

Обеспечение потребительской безопасности в целом и в конкретных ситуациях – становится главным направлением деятельности участников Движения.

Уважаемые участники съезда!

В фокусе этой ключевой задачи – безопасность потребителей – сходятся все основные направления деятельности.

Какие это направления?

Генеральная линия нашей деятельности связана с рядом государственных стратегических документов – посланиями Президента России, Стратегиями – социально-экономического развития России до 2035 года, государственной политики в области защиты прав потребителей, по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, и, конечно – поручениями Президента России по итогам заседания Президиума Госсовета по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей. Этот вопрос в своем докладе полностью осветил Вячеслав Степанович [Тимченко].

Цель этих стратегических документов – в общем и целом – повышение потребительской безопасности.

Понимание государственных задач и построение нашей общественной работы во взаимосвязи с их выполнением – вот, что характеризует нашу деятельность как деятельность в государственных интересах и включает в реализацию политики по защите прав потребителей.

Это направление отображено в программе Движения. И в его контексте осуществляется вся практическая деятельность участников – общественный контроль, претензионная и судебная работа, просвещение, информирование так далее.

Следующее направление - законотворчество.

Для повышения общего уровня потребительской безопасности необходима постоянная и системная работа по совершенствованию потребительского законодательства. Мы всегда ставили экспертную и законотворческую работу в сфере совершенствования потребительского законодательства, как одно из основных направлений нашей деятельности. Конечно, мы будем продолжать такую работу, но уже с новыми возможностями (на новой платформе). Такие возможности дает Временная рабочая группа по вопросам совершенствования потребительского законодательства при Комитете Совета Федерации по экономической политике (ее возглавляет Вячеслав Степанович Тимченко, и сегодня, как раз состоялось заседание

группы). Таким образом, созданы отличные условия для нашей работы по совершенствованию законодательства.

Далее – об участии в выборах. Во всех наших программах и уставе Движения всегда отдельным пунктом стояла задача - участие наших коллег в выборах: в представительные органы местного самоуправления, общественные палаты, общественные советы. Хочу напомнить, что мы уже имеем в этом направлении результаты – участники нашего движения входят в несколько таких органов (вы об этом хорошо знаете, я не буду повторяться). И мы вновь ставим такую задачу, как программную. Мы будем целенаправленно создавать свой - из участников Движения - корпус муниципальных депутатов – защитников прав потребителей.

Организационная работа. Структурное укрепление Движения, формирование связей с органами власти, общественными организациями, и – конечно - открытие новых региональных и местных отделений – является постоянным пунктом в наших планах. Хочу подчеркнуть, что участие и нашего «центра» и регионов в этой работе – равнозначное. От региональных отделений зависит очень многое и в части пополнения рядов участников Движения, так как таких желающих достаточно много. И работать здесь надо на местном уровне. Это – стабильная программная задача. Также нам предстоит сформировать Наблюдательный совет Движения. Таким образом, мы будем организационно укреплять нашу структуру на всех уровнях.

Проектная деятельность. Мы продолжим реализацию наших основных проектов федерального уровня – «Знак качества» (его смысл в продвижении лучших, а значит безопасных отечественных товаров и услуг к потребителям), а в рамках «Знака качества» – конкурс «Звезда качества России» (теперь он внесен в устав Движения); рейтинг субъектов по уровню защищенности потребителей органами государственной власти, Школа муниципального политика, а также ряд региональных проектов.

Все эти проекты подтвердили свою жизнеспособность и полезность для развития Движения.

Информационно-просветительская работа. Отдельное программное направление. Здесь мы сделали шаг вперед, но предстоит еще минимум два - речь фактически идет об организации своей медиа-группы. Нам нужно свое – но с государственным участием – электронное средство массовой информации. (Вячеслав Степанович, я принял по этому поводу Ваше замечание, - не довел дело до результата, завтра начнем работать над этой задачей.)

И, наконец, думаю, что об очень существенном направлении (многие его обоснованно назвали главным на данном этапе) – создание прочной ресурсной базы Движения. Теперь это направление будет записано в программе отдельной строкой. Конечно, под ресурсами имеется в виду ряд составляющих – помещения, оргтехника, информационные коммуникации, связи, тот же юридический опыт и т.д., но, в

первую очередь, к ресурсам организации относятся финансовые средства для ведения уставной деятельности. Обеспечение должного уровня финансирования деятельности Движения – на данном этапе выходит у нас на первое место. И здесь кроме традиционных форм самофинансирования – оказание юридических услуг, участие в конкурсах на получение грантов и других, мы будем использовать новые подходы, - участвовать в проектах социального предпринимательства, оказывать услуги социального характера, проводить исследования, просветительские кампании и другие возможности. Можно сказать, что Движение начинает входить в сектор общественной экономики, и намерено занять в нем свое отдельное место.

Таковы приоритетные направления деятельности Движения в новой программе (они изложены в 21 пункте). И для каждого из них будем создавать механизмы, осуществлять отработку на практике. Как обычно, будем работать с каждым отделением по отдельному плану, учитывая региональную ситуацию.

Уважаемые делегаты!

Программа - это стратегия деятельности Движения и одновременно - основа вашего плана работы на местах, способствующая усилению наших позиций в субъектах, привлечению в него новых участников.

Основа Движения это – региональные и местные отделения. Другого не дано!

И вот о чем я хочу вас в этой связи попросить.

Будет правильно рассказать участникам Движения ваших отделений, а также в органах власти, местного самоуправления, журналистам (было бы хорошо провести пресс-конференции) - о программе, ее основных положениях, и – конечно - о том, конечно, как прошел съезд.

И далее - на основе программы определить приоритеты своей деятельности, наметить план основных мероприятий в регионе.

Коллеги!

Программные ориентиры не формальность, они выстраивают нашу общую стратегию и тем самым закладывают перспективы роста и успеха для всех нас. А такие перспективы есть, и они – хорошие. Мы делаем большое, нужное людям и государству дело. Мы были и остаемся на лидерских позициях.

Прошу съезд принять новую программу Движения на период до 2021 года «Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность».

Благодарю за внимание! Желаю всем нам успехов!